

Tesori

TErre SOLidali in Reti Inclusive

Fondazione Snam



REGOLAMENTO	3
1. LO SCENARIO	3
2. IL PROMOTORE E I PARTNER TECNICI	3
3. OBIETTIVI DEL CONCORSO	4
4. SOGGETTI AMMISSIBILI	5
5. PROGETTI	5
5.1. Ambiti.....	5
5.2. Caratteristiche	6
5.3. Costi	6
6. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO	7
6.1 Presentazione dei Progetti	7
6.2 Prima selezione: Progetti Selezionati.....	7
6.3 Seconda Fase: percorso di mentoring e definizione del Progetto di Dettaglio	7
6.4 Valutazione finale e aggiudicazione	7
7. CONTRATTO TRA IL VINCITORE, IL PROMOTORE E I PARTNER TECNICI	8
8. IMPEGNI DEI PARTECIPANTI	8
9. RISERVATEZZA	10
10. DIRITTI DEL PROMOTORE IN RELAZIONE AL CONCORSO	10
11. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI	10
12. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE	11
13. ELENCO ALLEGATI.....	11
Allegato A: Definizioni	12
Allegato B: Criteri di valutazione del progetto	15

REGOLAMENTO

1. LO SCENARIO

Fondazione Snam nasce nel 2017 per mettere a disposizione le competenze e le capacità realizzative che, nel corso dei 75 anni di Storia del fondatore Snam S.p.A., hanno contribuito all'innovazione, al progresso e alla crescita sociale del Paese, attraverso la realizzazione e la gestione di infrastrutture complesse.

Il concorso oggetto del presente regolamento (nel seguito, rispettivamente, il "Concorso" e il "Regolamento") vuole promuovere modelli innovativi per la riqualificazione delle aree vulnerabili valorizzando le risorse a disposizione di Fondazione Snam.

Il Concorso mira a favorire lo sviluppo di reti virtuose capaci di proporre soluzioni sostenibili, scalabili e replicabili creando valore condiviso con le comunità locali e incoraggia la realizzazione di progetti innovativi per l'utilizzo a scopi sociali e di pubblica utilità dei terreni che Fondazione Snam metterà a disposizione dei vincitori.

Il Concorso, inoltre, intende promuovere attività multifunzionali connesse anche all'"Agricoltura Sociale"¹ proponendosi come una opportunità di crescita sia nelle aree rurali sia nelle aree sub-urbane a rischio di degrado, favorendo la progettazione di interventi sostenibili indirizzati a diverse tipologie di beneficiari, generando vantaggi in termini di sviluppo socio-economico delle comunità interessate.

Il Concorso si inserisce nel quadro l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile e i relativi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese) promossa dalle Nazioni Unite².

Il Concorso rientra nelle fattispecie di esclusione del DPR 430/2001.

2. IL PROMOTORE E I PARTNER TECNICI

Fondazione Snam (di seguito, il "Promotore") persegue, senza scopo di lucro, lo sviluppo, l'adozione, la promozione e la diffusione di pratiche innovative, efficaci e solidali in grado di favorire lo sviluppo civile, culturale ed economico in aree prioritarie di interesse pubblico. La Fondazione, senza discriminazioni di nazionalità, genere, razza o religione, persegue e promuove la riqualificazione delle aree più vulnerabili, anche attraverso la protezione e la cura del patrimonio paesaggistico e dell'ambiente, nonché il sostegno e lo sviluppo delle attività culturali in ogni loro espressione.

Fondazione
Snam



Il Concorso è promosso da Fondazione Snam con la collaborazione di altri soggetti portatori di conoscenze e competenze che vengono messe a disposizione dei partecipanti al percorso (I "Partner Tecnici"):



Confederazione Generale dell'Agricoltura Italiana - Confagricoltura è l'organizzazione di rappresentanza e tutela dell'impresa agricola italiana che riconosce nell'imprenditore agricolo il protagonista della produzione. Confagricoltura persegue lo sviluppo economico, tecnologico e sociale dell'agricoltura e delle imprese agricole ed è presente nel territorio

¹ Per la definizione di Agricoltura sociale si rimanda all'allegato A

² Per maggiori dettagli riguardanti i Sustainable Development Goals – (SDGs nell'acronimo inglese) si rimanda all'allegato A

nazionale in modo capillare attraverso le Federazioni regionali (in tutte le regioni) e le Unioni provinciali (in tutte le province). A livello territoriale sono associati diversi Enti, Associazioni, Organizzazioni e Società affiliati ed aderenti che svolgono attività e si propongono fini inerenti alla tutela, alla difesa all'incremento dell'agricoltura e della produzione agricola in genere.

Per Confagricoltura, l'Agricoltura Sociale rappresenta il nuovo modello di agricoltura: attraverso l'attività imprenditoriale agricola si fa anche inserimento sociale e lavorativo.



Rete Fattorie Sociali è l'Associazione che riunisce le fattorie sociali italiane, le associazioni di familiari di persone svantaggiate e tutti i cittadini che sono interessati al consumo etico. La Rete svolge attività di animazione, formazione, informazione, divulgazione sui temi dell'Agricoltura Sociale. Inoltre, promuove percorsi partecipativi per la realizzazione di progetti capaci di sostenere nuovi modelli d'uso delle risorse produttive, ambientali e culturali dei territori rurali e periurbani al fine di migliorare il tessuto economico e di welfare locale.

3. OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il Concorso ha l'obiettivo di selezionare, premiare e supportare le migliori idee progettuali di Agricoltura Sociale (di seguito il "Progetto") presentate dai Partecipanti (come di seguito definiti) mediante:

- la concessione in comodato d'uso gratuito per un periodo di 10 anni di un terreno individuato da Fondazione Snam (il "Terreno");
- l'erogazione di un contributo in denaro (a fondo perduto) da utilizzare per avviare la realizzazione del Progetto (il "Contributo");
- l'assegnazione di una borsa di studio per la frequenza di un master *online* sull'Agricoltura Sociale presso l'Università degli studi di Tor Vergata di Roma, per uno dei rappresentanti del Vincitore (come di seguito definito).

Il Concorso si articola in uno o più bandi (di seguito, il "Bando") ciascuno dei quali:

- sarà regolato dal presente Regolamento;
- avrà ad oggetto la concessione di uno o più Terreni e l'erogazione del Contributo di volta in volta individuati negli articoli 1 e 2 del Bando;
- si svolgerà con i termini e con le tempistiche indicate nell'articolo 3 del Bando.

Nel presente Regolamento, ogni riferimento al Concorso è da intendersi riferito al concorso individuato in ogni singolo Bando.

Il Concorso ha il fine di:

- comprendere i bisogni e capitalizzare le risorse delle comunità
- sostenere e promuovere progetti innovativi di welfare di comunità;
- promuovere la realizzazione di *buone pratiche* "modellizzabili", generatrici di impatto sociale;
- attivare un'iniziativa di rete multi-stakeholder, capace di produrre benefici concreti per la comunità;
- favorire l'integrazione tra diversi attori (imprese agricole, cooperative, imprese sociali e non, associazioni, istituzioni).

4. SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono partecipare al presente Concorso:

- (a) enti del Terzo settore così definiti dal Codice del terzo settore (Decreto legislativo, 03/07/2017 n° 117, art 4.)³;
- (b) società benefit costituite ai sensi della legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 – 5);
- (c) Imprese agricole sociali di cui alla Legge n. 141 del 18 agosto 2015 purché il Progetto non sia finalizzato a generare profitti e l'impresa agricola sociale si impegni a reinvestire nel Progetto ogni eventuale eccedenza rispetto ai costi sostenuti;
- (d) enti pubblici;
- (e) start-up innovative a vocazione sociale (SIAVS) costituite ai sensi dell'art. 25, comma 4, del decreto-legge 18 ottobre 2012 n.179 (convertito con Legge n. 221/2012);

che abbiano la propria sede legale in Italia;

La partecipazione è aperta anche a team informali, purché, in caso di accesso alla valutazione finale (Articolo 6.3), ci sia un dichiarato e formale impegno a costituirsi giuridicamente in una organizzazione che risponda ai requisiti indicati nel paragrafo che precede, entro 30 giorni dalla data di aggiudicazione del Concorso⁴.

Possono partecipare al Concorso anche reti di soggetti, che presentino un progetto in partnership, purché (i) ciascuno dei partecipanti soddisfi i requisiti di ammissibilità sopraenunciati e (ii) all'interno del partenariato venga individuato un soggetto capofila.

Il soggetto capofila rappresenterà e agirà in nome e per conto degli altri partner in ogni fase del Concorso e sarà dotato di adeguati poteri per sottoscrivere e ricevere ogni comunicazione, dichiarazione (ivi inclusa la dichiarazione di cui all'Articolo 8) anche nella fase di realizzazione del Progetto, coordinandone la definizione e l'esecuzione.

Ciascun soggetto che partecipa al Concorso è d'ora in avanti definito il "Partecipante".

5. PROGETTI

5.1. Ambiti

I Progetti dovranno essere indirizzati alla valorizzazione delle aree in cui sono situati i terreni oggetto del Concorso, e/o alla protezione e cura del patrimonio paesaggistico e dell'ambiente e/o allo sviluppo delle attività culturali in ogni loro espressione

A titolo esemplificativo e non esaustivo:

- inserimento socio-lavorativo di persone con disabilità o svantaggiate e di minori in età lavorativa inseriti in progetti di riabilitazione e sostegno sociale;
- prestazioni e attività sociali e di servizio per le comunità locali, che utilizzino le risorse materiali e

³ L'art. 4 del D. Lgs. N. 117/2017 definisce enti del Terzo settore: le organizzazioni di volontariato, le associazioni di promozione sociale, gli enti filantropici, le imprese sociali, incluse le cooperative sociali, le reti associative, le società di mutuo soccorso, le associazioni, riconosciute o non riconosciute, le fondazioni e gli altri enti di carattere privato diversi dalle società costituiti per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento di una o più attività di interesse generale in forma di azione volontaria o di erogazione gratuita di denaro, beni o servizi, o di mutualità o di produzione o scambio di beni o servizi.

⁴ Per data di aggiudicazione del Concorso, si intende la data di pubblicazione del nominativo del Vincitore sul sito internet del Concorso: <https://www.coltiviamoagricolturasociale.it/tesori/>

immateriale dell'agricoltura, per sviluppare le abilità e le capacità delle persone e per favorire la loro inclusione sociale e lavorativa, di ricreazione e di servizi utili per la vita quotidiana;

- prestazioni e servizi a supporto delle terapie mediche, psicologiche e riabilitative per il miglioramento delle condizioni di salute e le funzioni sociali, emotive e cognitive delle persone interessate, anche con l'ausilio di animali addestrati e la coltivazione delle piante;
- educazione ambientale e alimentare, la salvaguardia della biodiversità, la conoscenza del territorio mediante le fattorie sociali e didattiche per l'accoglienza e il soggiorno di bambini in età prescolare e di persone in difficoltà sociale, fisica e psichica;
- attività di tipo ricreativo per la coesione e l'inclusione sociale;
- attività per la valorizzazione del patrimonio, naturale, culturale, enogastronomico e turistico del territorio.

5.2. Caratteristiche

I Progetti pervenuti saranno valutati in base alla presenza delle seguenti caratteristiche:

- presenza di elementi di **innovazione** sia per la comunità in cui verranno realizzati sia per ciascuno degli attori coinvolti;
- attitudine a **rispondere a bisogni**/criticità ben identificati/e;
- la capacità di generare **impatto sociale**;
- l'adozione di strategie e metodi di **valutazione di impatto** e di comunicazione sociale;
- la capacità di generare **occupazione**, in particolare per soggetti svantaggiati e/o vulnerabili;⁵
- l'attenzione all'equilibrio di genere;
- la promozione di azioni ispirate ai principi di **sostenibilità sociale, ambientale e culturale**;
- la promozione di azioni ispirate ai principi di **economia circolare, efficienza energetica, riduzione delle emissioni di Co2**;
- la capacità di promuovere relazione tra diversi soggetti e organizzazioni attraverso la creazione di **reti**;
- presentazione del **Progetto da parte di reti di soggetti (Progetti in partnership)** che comprendano realtà direttamente operanti nella regione del Terreno oggetto del bando;
- la loro **scalabilità, replicabilità e la sostenibilità economica**: in particolare il Progetto dovrà fornire gli elementi per garantire che le attività e i servizi realizzati rimangano per tutto il periodo di disponibilità del terreno;
- il cofinanziamento da parte del Partecipante, e/o di altri donatori, delle spese di realizzazione del Progetto, mediante beni in natura o risorse finanziarie;
- l'inserimento del Progetto in programmi più ampi.

5.3. Costi

Il piano finanziario del Progetto dovrà riportare in maniera dettagliata tutti i costi che il Partecipante prevede di sostenere in relazione alla realizzazione del Progetto medesimo (i "Costi").

Nella fase di esecuzione del Progetto, i Costi saranno considerati ammissibili se:

- sostenuti durante la fase di realizzazione⁶ del Progetto;

⁵ Per la definizione di *soggetti svantaggiati e/o vulnerabili*, si rimanda all'allegato A

⁶ Vedi tempistiche indicate all'articolo 7

- necessari per la realizzazione del Progetto;
- identificabili, verificabili, e correttamente registrati nel sistema di contabilità del Partecipante⁷, nel rispetto della normativa di volta in volta vigente ed applicabile;
- ragionevoli, giustificati e rispondenti al principio di solido *financial management*, con particolare attenzione ai principi di economicità e di efficienza.

Non saranno considerati Costi ammissibili:

- le spese generali e di gestione dei Partecipanti o di eventuali i partner; e
- i costi coperti integralmente da finanziamenti erogati da parte di altri soggetti (*no double funding*).

6. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

6.1 Presentazione dei Progetti

I Partecipanti dovranno redigere il Progetto di base secondo Il format “*Progetto di Base*” contenuto nell’Allegato E e trasmetterlo in formato elettronico, insieme a tutti i documenti ivi richiamati, all’indirizzo email: coltiviamoagricolturasociale.tesori@confagricoltura.it. entro il termine di presentazione indicato nell’Articolo 3 del Bando.

Il buon esito della trasmissione del Progetto sarà confermato al Partecipante con una mail di risposta.

6.2 Prima selezione: Progetti Selezionati

Una giuria di esperti incaricati dal Promotore (la “Giuria”) valuterà i Progetti e selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, anche tenuto conto dei criteri indicati nell’Articolo 5.2, fino a tre (3) progetti (nel seguito i “Finalisti”) meritevoli di passare alla fase successiva.

I Progetti non selezionati verranno considerati automaticamente esclusi dal Concorso.

6.3 Seconda Fase: percorso di mentoring e definizione del Progetto di Dettaglio

I Finalisti accederanno ad un percorso di mentoring, curato dal Promotore e dai Partner Tecnici, che li accompagnerà e li supporterà nella definizione del progetto di dettaglio.

Durante questa fase, inoltre, potranno essere organizzati degli incontri di allineamento con il Promotore e i Partner Tecnici.

La mancata partecipazione al percorso di mentoring o agli incontri con il Promotore e i Partner Tecnici comporterà l’esclusione dal Concorso.

Ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del percorso di mentoring e delle riunioni saranno comunicati ai Finalisti in seguito alla loro selezione.

I Finalisti saranno tenuti a presentare il progetto definitivo, redatto secondo il format “*Progetto Di Dettaglio*”, Allegato F, (il “Progetto di Dettaglio”) entro 30 giorni dalla data di chiusura della Prima Fase con le medesime modalità indicate nel paragrafo 6.1 che precede.

6.4 Valutazione finale e aggiudicazione

La Giuria selezionerà il miglior Progetto di Dettaglio sulla base dei criteri di valutazione riportati nell’allegato B, identificando il vincitore del Concorso (il “Vincitore”).

⁷ In caso di presentazione del Progetto in partenariato, i giustificativi dei Costi dovranno essere intestati al capofila o ad uno dei partner menzionati nell’Allegato E.

7. CONTRATTO TRA IL VINCITORE, IL PROMOTORE E I PARTNER TECNICI

Entro 30 giorni dalla data di aggiudicazione del Concorso, il Vincitore si impegna a sottoscrivere con il Promotore, l'accordo che disciplinerà i termini e condizioni dell'aggiudicazione e, più in particolare, del rapporto di comodato, dell'erogazione del Contributo e della realizzazione del Progetto (il "Contratto").

Il testo del Contratto sarà reso noto dal Promotore al Vincitore in data utile per la sua sottoscrizione. Il Contratto, tra l'altro, regolerà e disciplinerà nel dettaglio:

- eventuali documenti da inoltrare a corredo del Progetto di Dettaglio successivamente all'aggiudicazione;
- le modalità e le tempistiche di erogazione del Contributo;
- eventuali cause di decadenza dall'aggiudicazione, cause di risoluzione del Contratto e relative conseguenze sulla parte di Contributo già erogato e sulle attività di rilascio del Terreno;
- divieto di subappalto delle attività di realizzazione del Progetto;
- gli obblighi del Vincitore di pubblicizzare e segnalare il supporto fornito dal presente Concorso, dal Promotore e dai Partner Tecnici, includendone nominativi e loghi in ogni materiale di comunicazione prodotto sui diversi canali utilizzati (sito web, social media, produzioni audio e video, etc.);
- gli obblighi di rendicontazione del Vincitore per l'intera durata del Contratto;
- l'obbligo del Vincitore di partecipare a incontri di monitoraggio e valutazione del Progetto organizzati dal Promotore e dai Partner Tecnici;
- l'obbligo di eseguire le attività di realizzazione del Progetto **entro il termine massimo di dodici (12) mesi** dalla data di aggiudicazione del Concorso o altra tempistica concordata con il Promotore, tenuto conto di eventuali tempistiche necessarie per l'ottenimento di permessi o autorizzazioni;
- la facoltà del Promotore di concedere una proroga sui termini di realizzazione del Progetto in casi eccezionali e dietro richiesta scritta e motivata da parte del Vincitore.

8. IMPEGNI DEI PARTECIPANTI

Con la presentazione del Progetto, con le modalità previste nel precedente Articolo 6, il Partecipante accetta, incondizionatamente e irrevocabilmente, i termini e le condizioni del Regolamento e del Bando, nonché le decisioni che il Promotore e i Partner Tecnici e la giuria assumeranno in merito alla selezione ed aggiudicazione del Concorso.

Il Partecipante sarà tenuto responsabile per qualsiasi danno causato dalla violazione, o dal mancato adempimento, delle obbligazioni previste dal Regolamento. Il Partecipante sarà responsabile nei medesimi termini per la violazione dei diritti di terzi in qualsiasi modo connessa alla partecipazione al Concorso e sarà tenuto a indennizzare tali terze parti e il Promotore per qualsiasi danno o perdita causati da qualsiasi pretesa, procedimento giudiziale o extragiudiziale, includendo (ivi inclusi onorari di avvocati o altri consulenti sostenuti).

I Partecipanti si impegnano a rispettare i seguenti principi fondamentali di etica imprenditoriale:

- (i) lotta alla corruzione in particolare e rifiuto per tutti i delitti contro la Pubblica Amministrazione;
- (ii) lotta alla corruzione tra privati;
- (iii) lotta all'infiltrazione della criminalità organizzata;
- (iv) tutela e protezione dell'ambiente;

- (v) salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
- (vi) divieto di lavoro forzato e di sfruttamento economico dei minori;
- (vii) libertà di associazione e di contrattazione collettiva;
- (viii) rispetto dei principi di corretta concorrenza (nel seguito, i “Principi Etici”).

Inoltre con la presentazione del Progetto, il Partecipante, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, dichiara e garantisce ai sensi del medesimo D.P.R. n. 445/2000 e successive modifiche:

- (i) di essere in possesso del certificato del casellario giudiziale e del certificato dei carichi pendenti relativo al Partecipante e/o ai suoi soci, da cui risulta l'assenza di pendenze giudiziali a loro carico e che non sussistono nei propri confronti, nei confronti dei propri soci o amministratori: (i) le cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 D.Lgs 6 settembre 2011, n. 159 (“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136), come successivamente modificata; protesti o altri atti pregiudizievoli della loro affidabilità e moralità; (iii) procedimenti penali in corso per reati di corruzione, frode, riciclaggio ovvero altri reati gravi in danno allo Stato o alla Comunità che incidono sulla moralità professionale;
- (ii) nel caso di Partecipante persona fisica o relativamente ai soci nel caso di Partecipante persona giuridica, di non avere rapporti di parentela ed affinità fino al terzo grado con i rappresentanti legali e/o i procuratori legali di società del gruppo facente capo a Snam S.p.A. o del Promotore o dei Partner Tecnici e di non avere nessun conflitto di interessi, neanche potenziale, con i soggetti sopra indicati;
- (iii) di non trovarsi in stato di insolvenza, di liquidazione o di fallimento e di non aver presentato domanda di concordato;
- (iv) nel caso di Partecipante persona fisica o relativamente ai soci nel caso di Partecipante persona giuridica di non essere stato destinatario di alcuna condanna con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per uno dei seguenti reati:
 - delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 317, 318, 319, 319-ter, 319-quater, 320, 321, 322, 322-bis, 346-bis, 353, 353-bis, 354, 355 e 356 del codice penale nonché all'articolo 2635 del codice civile;
 - false comunicazioni sociali di cui agli articoli 2621 e 2622 del codice civile;
 - frode ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee;
 - delitti, consumati o tentati, commessi con finalità di terrorismo, anche internazionale, e di eversione dell'ordine costituzionale reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche;
 - delitti di cui agli articoli 648-bis, 648-ter e 648-ter.1 del codice penale, riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo, quali definiti all'articolo 1 del decreto legislativo 22 giugno 2007, n. 109 e successive modificazioni;
 - sfruttamento del lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani definite con il decreto legislativo 4 marzo 2014, n. 24;
 - ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione.

I partecipanti dichiarano di ispirarsi ai principi del Global Compact (<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>)

In caso di Progetti presentati da un partenariato, il capofila si impegna a rendere le dichiarazioni e rispettare gli obblighi individuati nel presente Articolo 8 per sé stesso e in nome e per conto di ciascuno dei partner.

Ciascun Partecipante si impegna a comunicare con tempestività al Promotore ogni informazione, modifica o evento successivo rispetto alle dichiarazioni sopra prestate.

9. RISERVATEZZA

Ogni informazione che divenga nota al Partecipante in conseguenza o durante la partecipazione al Concorso non può essere usata né rivelata a terzi senza il preventivo assenso del Promotore.

In particolare, ciascun Partecipante non può pubblicare notizie, disegni e fotografie riguardanti le fasi del Concorso, o autorizzare terzi a farlo, senza la preventiva autorizzazione scritta del Promotore.

Ciascun Partecipante è ritenuto direttamente responsabile per la divulgazione non autorizzata di informazioni o documenti effettuata dai propri dipendenti, rappresentanti, incaricati e/o collaboratori e/o consulenti e/o subfornitori e/o subappaltatori e pertanto si impegna ad adottare tutte le necessarie precauzioni per impedire che ciò accada.

Con la partecipazione al Concorso, ciascun Partecipante accetta che il Progetto potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione e autorizzano il Promotore, i Partner Tecnici e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di tale iniziativa, a pubblicare sul sito e sulle piattaforme dei Promotori e dei Partner Tecnici una breve descrizione del Progetto. Inoltre, i Partecipanti autorizzano il Promotore a condividere i contenuti dei Progetti con università, centri di studio e per fini di ricerca, restando inteso che la suddetta liberatoria d'uso dell'idea imprenditoriale e/o dei documenti presentati ai fini della partecipazione al Concorso, viene concessa dai Partecipanti a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale.

10. DIRITTI DEL PROMOTORE IN RELAZIONE AL CONCORSO

Il Promotore si riserva il diritto di cancellare, modificare, sospendere, in tutto o in parte ed in qualsiasi momento il Concorso, così come ogni suo contenuto, aspetto o criterio selettivo, ivi compreso il relativo Regolamento o il Bando, o di identificare un numero di Progetti Selezionati e/o di Vincitori diverso rispetto a quanto inizialmente previsto, a sua esclusiva discrezione, previa comunicazione delle relative modifiche sul sito utilizzato per il Concorso.

11. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Le informazioni fornite dal Partecipante al momento della presentazione dei Progetti e/o in qualsiasi altra fase del Concorso, devono essere accurate, veritiere, corrette e complete, e il Partecipante si assume la piena responsabilità di ogni imprecisione, riconoscendo che il Promotore si riserva il diritto di escludere immediatamente dal Concorso il Partecipante che abbia reso una dichiarazione falsa o incompleta.

Sono, inoltre, da considerarsi esclusi dalla selezione:

- i Progetti non presentati entro il termine previsto, o con modalità difformi da quanto previsto nel presente Regolamento;

- i Progetti presentati in forma parziale o comunque in contrasto con una qualsiasi regola del presente Regolamento.

Il Promotore si riserva inoltre il diritto di escludere automaticamente, senza necessità di comunicazione, il Partecipante che cerchi di interferire nel, o alterare il, processo di selezione del Concorso o che intraprenda o abbia intrapreso qualsiasi prassi indecorosa o che si avvalga di pratiche e attività che possano essere considerate in contrasto ai Principi Etici di cui all'articolo 8.

12. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Il Concorso, il Regolamento e qualsiasi diritto da questi derivanti sono regolati dalla legge italiana e tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione agli stessi, comprese quelle inerenti alla loro interpretazione, saranno di competenza esclusiva del Tribunale di Milano.

13. ELENCO ALLEGATI

Allegato A: Definizioni

Allegato B: Criteri di valutazione

Allegato C: Informativa Privacy con sottoscrizione del consenso al trattamento dei dati

Allegato D: dichiarazione sostitutiva di certificazione ex art. 46 dpr n° 445/2000

Allegato E: Progetto di base

Allegato F: Progetto di dettaglio (solo per informazione, non presentare nella fase 1)

Allegato G: Business Model Canvas (solo per informazione, non presentare nella fase 1)

Allegato H: Esempio di proiezioni finanziarie (solo per informazione, non presentare nella fase 1)

Allegato A: Definizioni

1. Sustainable Development Goals

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile e i relativi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese), articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030.



Per Maggiori informazioni si rimanda al sito ufficiale:

<http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

2. Impatto Sociale

Ai fini di questo concorso per **impatto sociale** ci riferiamo a queste definizioni:

L'impatto sociale identifica tutte le ricadute, dirette ed indirette, di medio e di lungo periodo, che l'agire dell'organizzazione produce sulla società con cui si relaziona. (Depedri, Euricse)

L'impatto sociale viene definito come il cambiamento sostenibile di lungo periodo (positivo o negativo; primario o secondario) nelle condizioni delle persone o nell'ambiente che l'intervento ha contribuito parzialmente a realizzare. (Zamagni 2015)

L'impatto sociale è la capacità di un'organizzazione di contribuire ad un cambiamento in un determinato campo d'azione modificando lo status quo di una persona o di una comunità destinatari dell'attività sociale. (Perrini e Vurro 2013)

L'impatto sociale è l'attribuzione delle attività di un'organizzazione ai risultati sociali complessivi di più lungo termine. (EVPA 2013)

Il concetto di impatto sociale è definito come il cambiamento non economico creato dalle attività delle organizzazioni e dagli investimenti. (Emerson et al. 2000; Epstein & Yuthas 2014)

L'impatto socioeconomico è un cambiamento di lungo periodo che riguarda i beni, capacità, opportunità e standard di vita delle persone. L'impatto socio-economico può essere positivo o negativo, voluto o non voluto, temporaneo o sostenibile nel tempo. (Word Business Council for Sustainable Development 2013)

3. *Agricoltura Sociale*

Ai fini di questo Concorso, per **Agricoltura Sociale** intendiamo:

Fonte: LEGGE 18 agosto 2015, n. 141

per agricoltura sociale si intendono le attività esercitate dagli imprenditori agricoli di cui all'articolo 2135 del codice civile, in forma singola o associata, e dalle cooperative sociali di cui alla legge 8 novembre 1991, n. 381, nei limiti fissati dal comma 4 del presente articolo, dirette a realizzare:

- a) inserimento socio-lavorativo di lavoratori con disabilità e di lavoratori svantaggiati, definiti ai sensi dell'articolo 2, numeri 3) e 4), del regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, di persone svantaggiate di cui all'articolo 4 della legge 8 novembre 1991, n. 381, e successive modificazioni, e di minori in età lavorativa inseriti in progetti di riabilitazione e sostegno sociale;
- b) prestazioni e attività sociali e di servizio per le comunità locali mediante l'utilizzazione delle risorse materiali e immateriali dell'agricoltura per promuovere, accompagnare e realizzare azioni volte allo sviluppo di abilità e di capacità, di inclusione sociale e lavorativa, di ricreazione e di servizi utili per la vita quotidiana;
- c) prestazioni e servizi che affiancano e supportano le terapie mediche, psicologiche e riabilitative finalizzate a migliorare le condizioni di salute e le funzioni sociali, emotive e cognitive dei soggetti interessati anche attraverso l'ausilio di animali allevati e la coltivazione delle piante;
- d) progetti finalizzati all'educazione ambientale e alimentare, alla salvaguardia della biodiversità nonché' alla diffusione della conoscenza del territorio attraverso l'organizzazione di fattorie sociali e didattiche riconosciute a livello regionale, quali iniziative di accoglienza e soggiorno di bambini in età prescolare e di persone in difficoltà sociale, fisica e psichica.

4. *Soggetti svantaggiati e/o vulnerabili*

Ai fini di questo Concorso, per soggetti **svantaggiati e/o vulnerabili** intendiamo:

Fonte: Regolamento CE 2204/02

- giovani minori di 25 anni che abbiano completato la formazione a tempo pieno da non più di due anni, e che non abbiano ancora ottenuto il primo impiego retribuito regolarmente
- lavoratori migranti che si spostino o si siano spostati all'interno della Comunità o che divengano residenti nella Comunità per assumervi un lavoro e che necessitino di una formazione professionale e/o linguistica
- persone che non abbiano lavorato, né seguito corsi di formazione, per almeno due anni, in particolare qualsiasi persona che abbia lasciato il lavoro per la difficoltà di conciliare vita lavorativa e vita familiare
- persone che desiderino riprendere un'attività lavorativa dopo un'interruzione di almeno tre anni, in particolare quelle persone che abbiano lasciato il lavoro per la difficoltà di conciliare vita lavorativa e vita familiare

- persone prive di un titolo di studio di livello secondario superiore, o che siano prive di un posto di lavoro o in procinto di perderlo
- qualsiasi persona che abbia più di 50 anni priva di un posto di lavoro o in procinto di perderlo
- disoccupati di lungo periodo, ossia senza lavoro per 12 dei 16 mesi precedenti, o per 6 degli 8 mesi precedenti nel caso di persone di che abbiano un'età maggiore di 25 anni
- qualsiasi persona adulta che viva sola con uno o più figli a carico
- qualsiasi donna di un'area geografica nella quale il tasso medio di disoccupazione superi il 100 % della media comunitaria
- NEET, ovvero giovani tra i 15 e i 29 anni Not (engaged) in Education, Employment or Training

Fonte: Legge 381/91

- invalidi fisici, psichici e sensoriali
- ex degenti di istituti psichiatrici e i soggetti in trattamento psichiatrico
- tossicodipendenti e alcolisti
- minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare
- condannati ammessi a misure alternative alla detenzione

Allegato B: Criteri di valutazione del progetto

	Criterio
1	Coerenza con i requisiti del bando
2	Chiarezza e completezza della proposta
3	Chiarezza nell'identificazione del bisogno sociale
4	Chiarezza nell'identificazione dei bisogni dei beneficiari
5	Rilevanza dei risultati per i beneficiari indicati
6	Contributo all'inclusione lavorativa
7	Solidità dell'organizzazione proponente e capacità di realizzare il progetto
8	Appropriatezza e qualità del partenariato
9	Integrazione con enti pubblici e stakeholder rilevanti
10	Coinvolgimento della Comunità
11	Appropriatezza e solidità del sistema di valutazione
12	Efficacia del piano di comunicazione
13	Attenzione all'equilibrio di genere
14	Sostenibilità sociale, istituzionale e culturale
15	Economia circolare, efficienza energetica, riduzione delle emissioni di Co2
16	Sostenibilità economica
17	Scalabilità e replicabilità