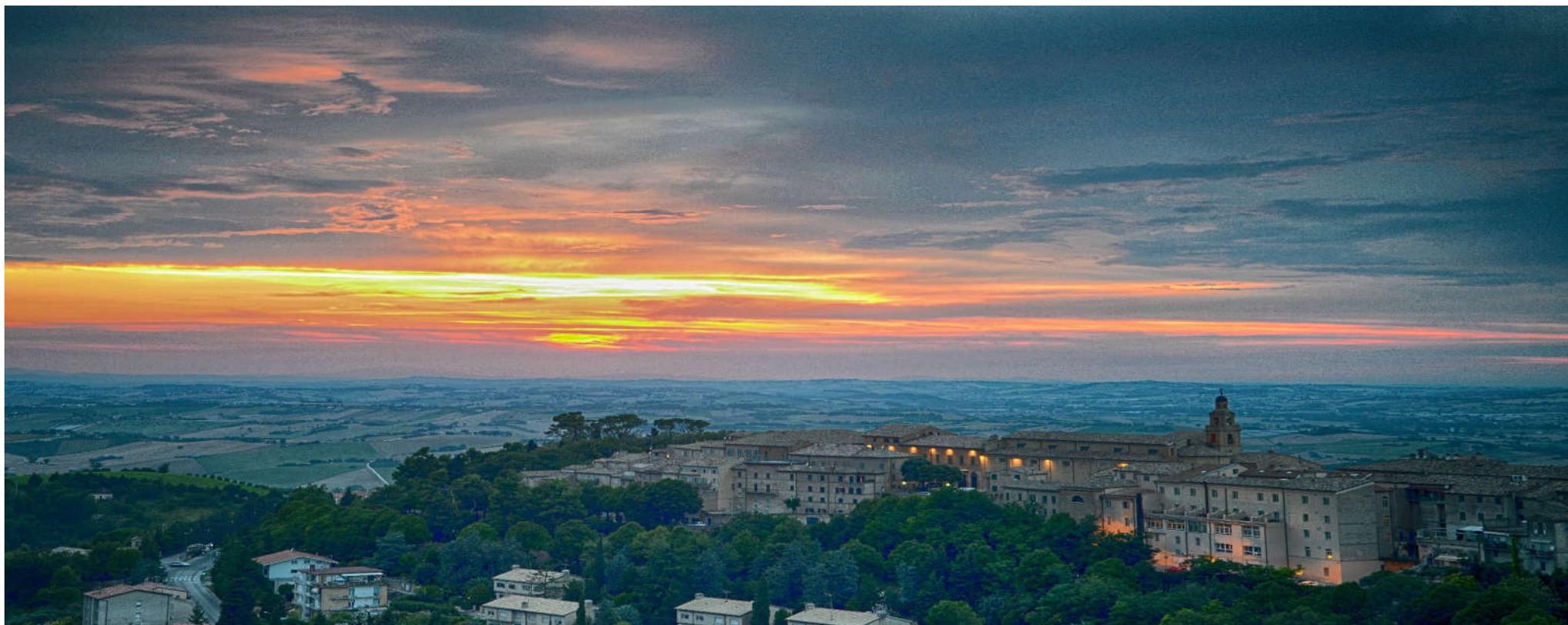


# RECANATI CITTÀ DELL'INFINITO

Villa Colloredo Mels 5 febbraio 2018





REGIONE MARCHE  
e della FONDAZIONE MARCHE CINEMA MULTIMEDIA  
MARCHE FILM COMMISSION



in associazione con



FONDAZIONE MARCHE



ARCADIA HOLDING S.R.L.



ORCIANI



(ai sensi delle norme sul tax credit)

film riconosciuto di interesse culturale con il sostegno del

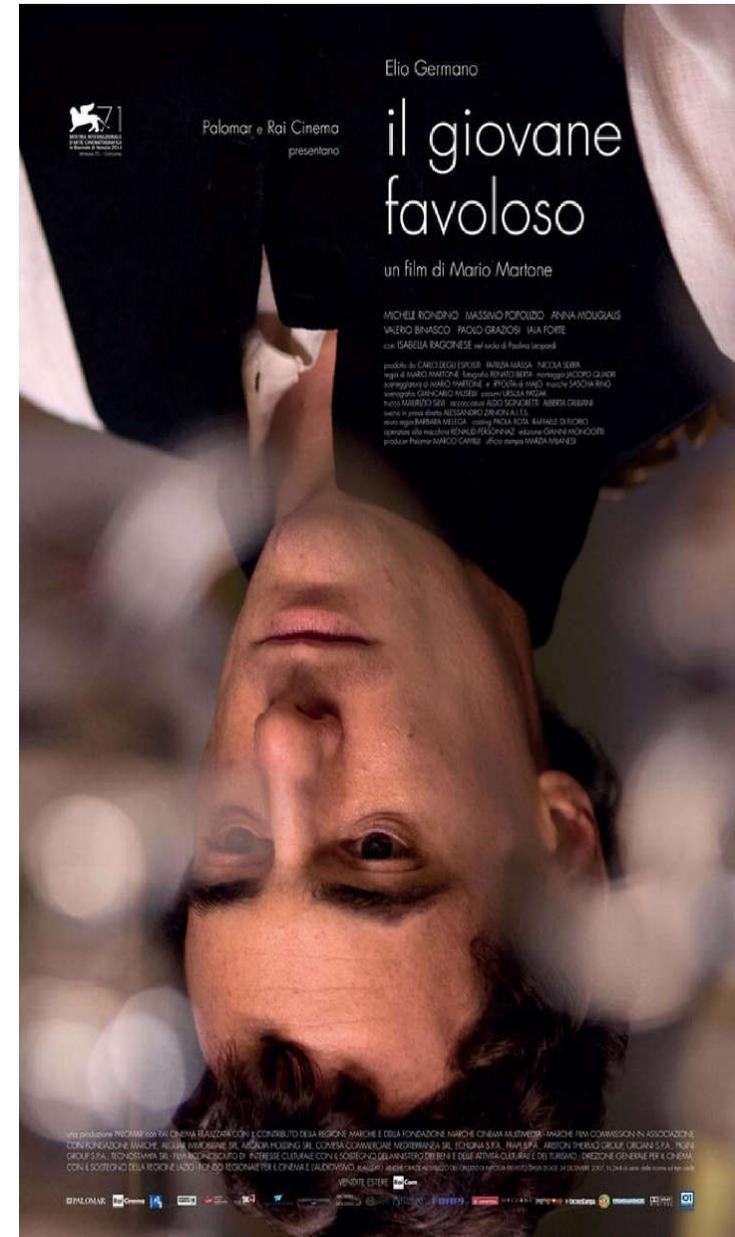


opera realizzata con il sostegno della



# FILM: «IL GIOVANE FAVOLOSO»

Un film importante per la cultura italiana in casa e all'estero e che segna una svolta anche per la più grossa operazione di **tax credit**, di oltre 2 milioni di euro, realizzata in Italia da privati, cui ha partecipato l'eccellenza dell'industria marchigiana.





# RIQUALIFICAZIONE E RESTAURO DELLA TORRE DEL BORGO MUSEO MUREC

Tramite l'Art Bonus tanti mecenati Recanatesi hanno sostenuto il progetto di Riqualificazione

«A Recanati, dove il passaggio dal vecchio sistema produttivo verso finanza, servizi e high tech, è in fase avanzata c'è stata una vera e propria corsa per contribuire la ristrutturazione della Torre del Borgo immortalata dai versi di Leopardi.

Tant'è che, in alcuni momenti, il numero delle aziende recanatesi, nella categoria dei versamenti fino a 10 mila euro, ha raggiunto la quota del 20 per cento del totale nazionale: partecipano nomi come Clementoni, Iguzzini Illuminazione, la sim FinLabo, la Fatar degli strumenti musicali e la Fbt. Una volta tanto c'è un'Italia che si muove.»

ROBERTO PETRINI per  
Repubblica



R.it | **ECONOMIA & Finanza** con Bloomberg®

RICERCA TITOLO  CERCA

Home Finanza con Bloomberg Lavoro Calcolatori Finanza Personale **AFFARI & FINANZA** Osserva Italia [Listino](#) [Portafoglio](#)

[Consiglia](#) [Condividi](#) 164 [Tweet](#) [G+](#) 7 [LinkedIn](#) 4

## Dalla Scala a Recanati, le tasse sponsorizzano musei e teatri



*E' diventata stabile la presenza dell'Artbonus, il credito d'imposta del 65 per cento sulle donazioni destinate a specifiche iniziative di restauro di monumenti o indirizzate a musei e fondazioni liriche. I mecenati sono già 2.496*

di ROBERTO PETRINI



Comune  
di Recanati

recanati  
città dell'infinito

# RECANATI, CANDIDATA AL TITOLO DI CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2018

Recanati, città dell'Infinito

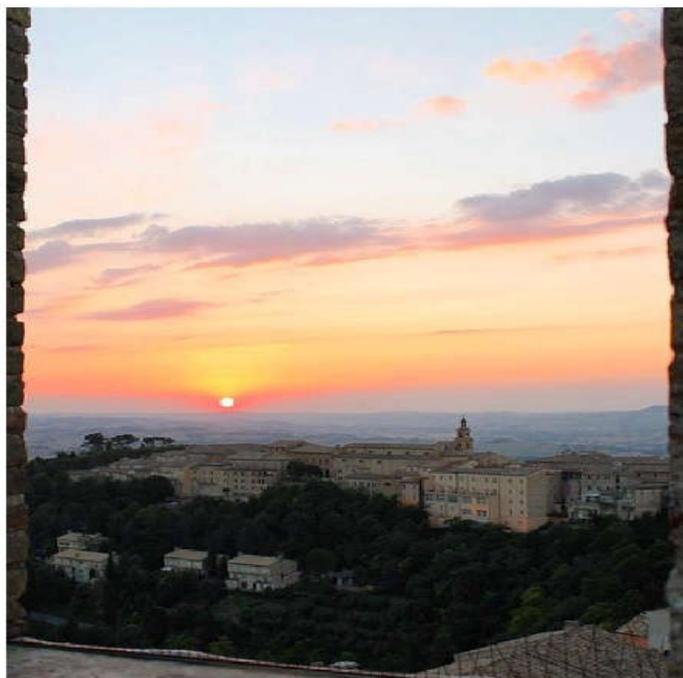


**Recanati**2018  
Capitale  
Italiana  
della Cultura  
città candidata

# LE RAGIONI DELLA CANDIDATURA



GRANDE  
PATRIMONIO  
CULTURALE



RECANATI È UNA  
PICCOLA CITTÀ  
Un piccolo infinito



SISTEMA  
TERRITORIALE  
ORGANIZZATO:  
modello di sviluppo policentrico

# LE RAGIONI DELLA CANDIDATURA



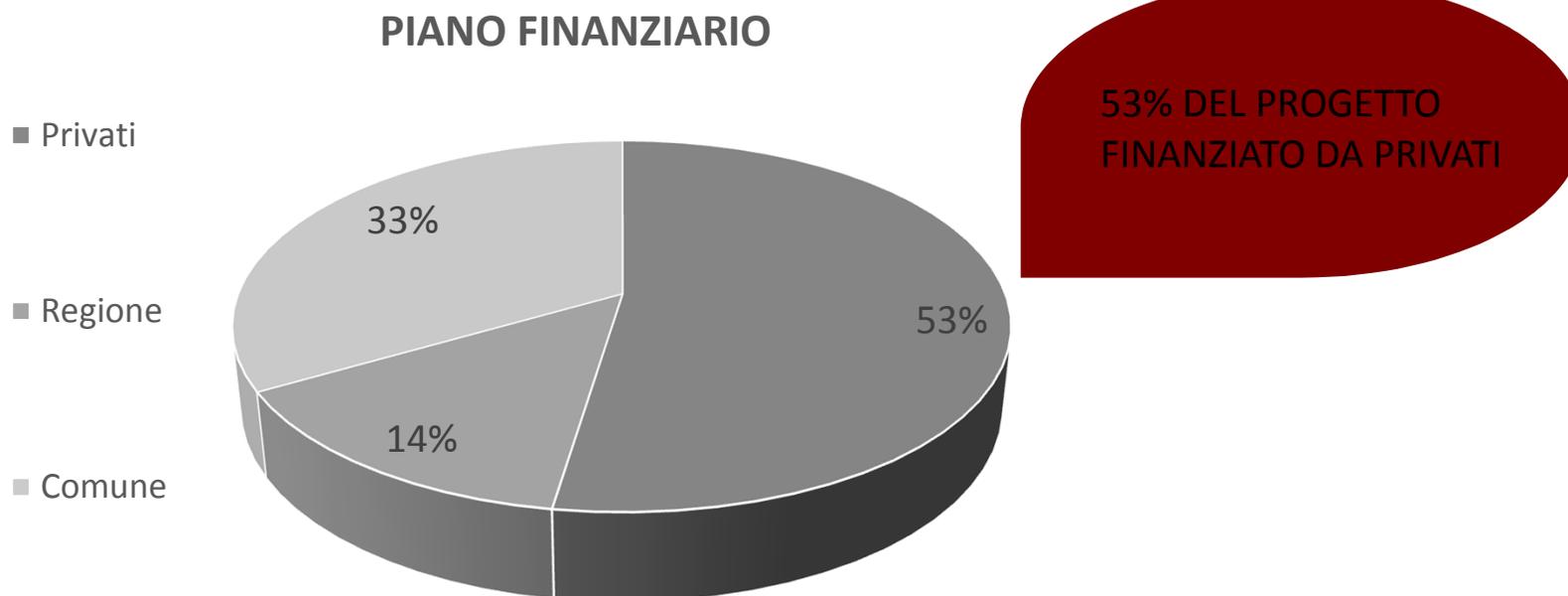
INVESTIMENTO IN  
CULTURA COME  
LEVA DI SVILUPPO  
**(Art Bonus) riqualificazione della  
Torre del Borgo**



VIVA COMPAGINE  
ASSOCIATIVE,  
ISTITUTI DI  
FORMAZIONE  
OPERATORI  
CULTURALI DINAMICI

CONCENTRAZIONE  
DI AZIENDE  
CULTURALI-  
CREATIVE LEADER IN  
ITALIA E NEL MONDO

# RECANATI, CANDIDATA AL TITOLO DI CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2018



# RECANATI, CANDIDATA AL TITOLO DI CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2018

Ad un anno dalla  
candidatura tutti  
**TUTTI** gli interventi  
**strutturali** previsti nella  
misura 1 del progetto  
sono stati **approvati e/o**  
**realizzati**



# LA CASA DI SILVIA APRE AL PUBBLICO

il Resto del Carlino

MACERATA | COSA FARE  
Recanati, 'Casa di Silvia' apre al pubblico

COSA FARE

## Recanati, 'Casa di Silvia' apre al pubblico

*Il restauro delle antiche scuderie dove la ragazza morta di Tbc amplia il percorso di visita di Casa Leopardi*

di ASTERIO TUBALDI

Publicato il 14 luglio 2017 ore 17:55

Recanati, apre al pubblico la Casa di Silvia. Le foto



# INFINITO RECANATI

## Project Financing

- Un **progetto culturale innovativo** che fa leva sulla forte identità legata all'arte, alla poesia, e alla musica.
- Una nuova formula che punta alla cooperazione tra **pubblico e privato** volta alla valorizzazione dei beni culturali e della politiche del turismo, un unicum in Italia nell'utilizzo della finanza di progetto.
- Creazione di un **circuito unico**: Polo Museale di Villa Colloredo Mels, Torre Civica, Museo Beniamino Gigli e Ufficio di Informazione Turistica

# INFINITO RECANATI

## Obiettivo del Project Financing

- Infinito Recanati intende sviluppare un'attività di marketing che sappia mettere in evidenza le connessioni tra il circuito culturale cittadino ed il patrimonio del territorio, stimolando la crescita di un'offerta turistico – culturale integrata e la cooperazione con gli enti locali, le associazioni di categoria e gli operatori del settore.
- L'obiettivo finale è contribuire ad **umentare** il numero delle **presenze** e degli **arrivi** dei vari target turistici, sostenendo politiche di destagionalizzazione dei flussi e la qualità del soggiorno. Oltremodo il progetto intende **programmare attività** di produzione culturale ed espositiva a breve e medio termine con la pianificazione condivisa degli interventi, l'erogazione di servizi educativi ideati per il turismo scolastico e la realizzazione di pacchetti di turismo esperienziale durante tutto l'anno.

# INFINITO RECANATI

## Project Financing

- Il progetto è stato ideato e realizzato da **Sistema Museo** (attualmente gestisce 150 sedi tra musei, monumenti, parchi ecc... in 9 regioni italiane e molto presente nel contesto marchigiano gestendo servizi museali per Pesaro, Fano e Fermo oltre che Recanati);
- l'obiettivo generale di «Infinito Recanati» è quello di promuovere non una singola realtà museale o collezione, ma il patrimonio culturale di Recanati nel suo complesso come un unico **museo diffuso** da percorrere e scoprire.

# INFINITO RECANATI

## il Circuito Museale

- Polo Museale ed espositivo di Villa Colloredo Mels
- Museo Beniamino Gigli/ Museo della Musica
- Torre Civica
- Museo Diocesano
- Chiesa di San Vito
- Foresteria di Villa Colloredo Mels
- Ufficio d'Informazione Turistico
- Area Colle dell'Infinito- ex Grottino

## CITY BRAND

lo studio

### L'INFINITO:

Richiamo alla nota lirica Leopardiana, che propone una descrizione conscia e dettagliata del territorio recanatese (l'ermo colle e gli interminabili spazi), una città balcone tipica della campagna marchigiana.

L'**infinto** per Recanati ha un valore identificativo e funge da catalizzatore dei contenuti che popolano l'immaginario collettivo intorno alla città. Con riferimento le parole del suo personaggio più illustre, Recanati ha scelto di sintetizzare tutta l'essenza creativa ed innovativa che l'ha sempre contraddistinta, non solo nella *poesia*, ma anche nella *musica*, nell'*arte* e nell'*impresa creativa*.



recanati  
città dell'infinito

# COLLE DELL'INFINITO

Gli interventi che l'Amministrazione Comunale sta portando avanti nell'area del Colle dell'Infinito prevedono la realizzazione di due progetti distinti:

1) Intervento, finanziato con fondi MiBACT, Costo intervento: 2.000.000,00 €

2) Intervento, finanziato con fondi del Ministero dell'Ambiente della Tutela del Territorio e del Mare, Costo intervento: 5.836.200,00€



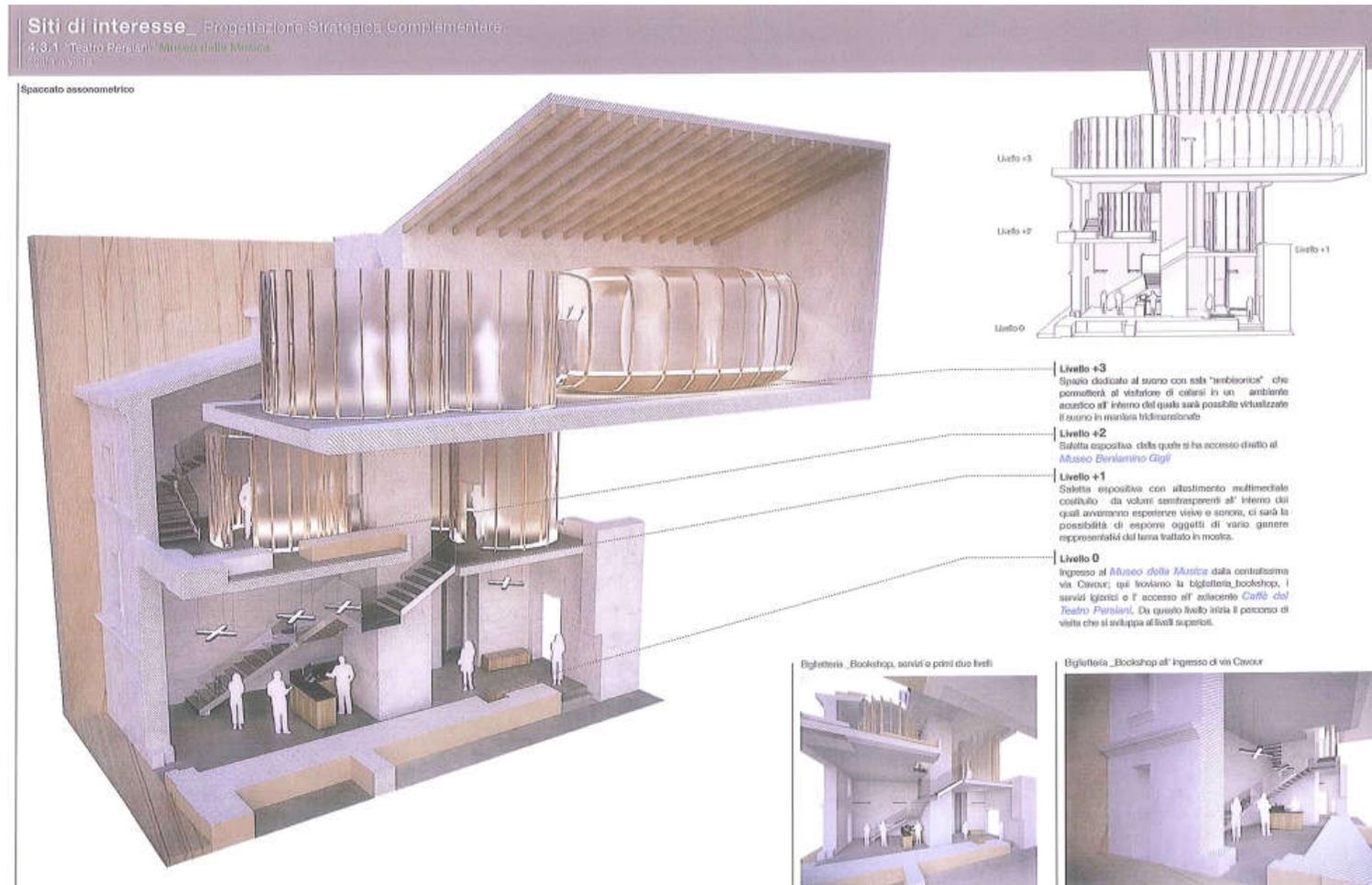
# COLLE DELL'INFINITO

ANNUALITA' 2018

II LOTTO FUNZIONALE IV LOTTO  
PRESTAZIONALE: Lavori di  
riqualificazione delle zone di  
accesso al Parco "Colle  
dell'Infinito" e realizzazione di  
accesso al centro di accoglienza  
turistica



# MUSEO DELLA MUSICA



# MEDIATECA 3.0

Il Comune di Recanati ha avviato il progetto di realizzazione di un polo bibliotecario cittadino di nuova generazione: la **Mediateca 3.0**. All'attuale Biblioteca Comunale di concezione "tradizionale", posta al primo piano di uno stabile di Corso Persiani, in pieno centro storico, si aggiunge, al secondo piano, in spazi appena dismessi, un centro culturale polivalente: una "rete partecipativa"



# RECANATI NELLE RETI DELLA CULTURA



## Recanati aderisce alla Rete delle Città della Cultura

La Rete delle Città della Cultura è finalizzata a promuovere la programmazione strategica della cultura, come volano e strumento per lo sviluppo dei territori aderenti, anche attraverso lo scambio di buone pratiche sul tema della valorizzazione dei beni culturali e del turismo ad esso collegato. La Rete si costituisce come una piattaforma di confronto e scambio tra le città aderenti ed ha come obiettivo la diffusione di linee guida e buone pratiche utili alle città per mettere in atto processi di gestione integrata e innovativa della cultura.

Promossa da Promo PA Fondazione, a seguito delle istanze emerse da LuBeC, la Rete rappresenta un circuito permanente tra le città e trova in LuBeC il momento annuale di incontro.

Hanno già aderito alla Rete: *Alghero, Aquileia, Asti, Castelfiorentino, Cerreto Guidi, Empoli, Erice, Firenze, Genova, Livorno, Mantova, Massa e Cozzile, Merano, Milano, Parma, Perugia, Pescia, Pietrasanta, Pistoia, Recanati, Reggio Calabria, Sassari, Spoleto, Terni.*



## In Europa con le Icons Cities



### Recanati e Giacomo Leopardi ospiti a Pesaro dell'Icon Cities

Salisburgo con Mozart, Stratford Upon Avon con Shakespeare, Pesaro con Rosini Recanati con Leopardi presenti nel prestigioso circuito delle Icon Cities, alcune delle città europee che hanno dato i natali a figure culturali di prestigio mondiale. L'incontro si è svolto nell'ambito dei lavori del terzo seminario internazionale ospitato a Pesaro. A rappresentare Recanati il Sindaco Fiordomo, il vice Sindaco e Assessore alle culture Soccio. Recanati e Casa Leopardi sono stati invitati a

partecipare ai lavori con Urbino e a Casa Raffaello, l'obiettivo è quello di un potenziamento della rete per un suo riconoscimento tra le principali istituzioni culturali europee. A Pesaro, entrata nel circuito delle Icon Cities nel 2015, partecipano Odense (Danimarca) per Andersen, Skien (Norvegia) per Ibsen, Kassel (Germania) per i Fratelli Grimm, Malaga (Spagna) per Picasso, Lucca per Puccini e Pesaro con Rosini. La prerogativa della città ospitante è stata quella di segnalare il circuito esistente e altre località tra le quali Recanati ed Urbino. La musealizzazione delle case natali e il legame vivo e continuo delle comunità con il personaggio di riferimento sono i requisiti di base per entrare nella rete.

Il progetto della Icon Cities, nato nel 2014 da Odense in Danimarca, patria di Hans Christian Andersen, è proseguito nel 2015 a Malaga dove si trova Casa Picasso. Attualmente, accanto a Pesaro, i membri europei che fanno parte della rete delle Icon Cities sono: Malaga (Spagna) con Pablo Picasso, Stratford Upon Avon (Inghilterra) con Shakespeare, Lucca con Giacomo Puccini, Granada (Spagna) con Federico García Lorca, Salisburgo (Austria) con Mozart, Skien (Norvegia) con Henrik Ibsen, Odense (Danimarca) con Hans Christian Andersen, Alcalá (Spagna) con Cervantes, Rungstedlund (Danimarca) con Karen Blixen, Kassel (Germania) con i Fratelli Grimm, Vimmerby (Svezia) con Astrid Lindgrén.

