

Progetto T.A.SM.A.C. – Tourism Accessibility In Small Attractive Cities



EUROPEAN COMMISSION
DIRECTORATE-GENERAL
ENVIRONMENT
Directorate E-International Affairs

LIFE09 ENV/IT000146

Deliverable Azione 6

Relazione sulla applicazione del modello T.A.SM.A.C. a Recanati (2012)

28/09/2012



REGIONE MARCHE



ALBISOLA SUPERIORE



PRÉ SAINT DIDIER



RECANATI

Il presente documento è stato redatto da t33 Srl.

- Al gruppo di lavoro hanno preso parte: Pietro Celotti, François Levarlet, Cristina Stronati (come esperti); Denny Giuggioloni, Giovanni Marconi, Giulio Marconi (come operatori addetti alle interviste).

t33 Srl

XXV Aprile, 28/b 60125 Ancona (Italia)

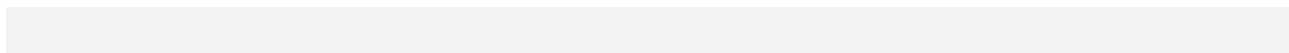
Tel.-fax +39 071 898093

www.t33.it



Indice

1. APPLICAZIONE DEL MODELLO T.A.SM.A.C.	5
2. INDAGINE SUL TRAFFICO VEICOLARE	10
4.1 Metodologia di indagine sul traffico	10
4.2 Risultati dell'indagine sul traffico	12
4.3 Analisi e confronto 2011-2012	23
3. INDAGINE SULLA PERCEZIONE DEL MODELLO DI MOBILITÀ SOSTENIBILE T.A.SM.A.C.	27
4. INDAGINE SU PERCEZIONE QUALITÀ DELLA VITA E DEI SERVIZI DA PARTE DI TURISTI E RESIDENTI	37
4.1 Turisti	37
4.2 Residenti	42
ALLEGATI	46
ALLEGATO 1 – MODELLO DI SCHEDA DI RILEVAZIONE DEL TRAFFICO	47
ALLEGATO 2 – DATI PUNTUALI RILEVATI PER SINGOLO PUNTO DI MONITORAGGIO	48
NUMERO AUTOMEZZI IN INGRESSO A RECANATI PRESSO VIA GIOCO DEL PALLONE (PUNTO 1)	49
NUMERO AUTOMEZZI IN INGRESSO A RECANATI PRESSO VIA BEATO PLACIDO (PUNTO 2)	50
NUMERO AUTOMEZZI IN INGRESSO A RECANATI PRESSO VIALE DALMAZIA (PUNTO 3)	51
ALLEGATO 3 – MODELLO DI SCHEDA PER INDAGINE FRUITORI NAVETTA	52
ALLEGATO 4 – MODELLO DI SCHEDA PER INDAGINE NON FRUITORI NAVETTA	54



1. Applicazione del modello T.A.SM.A.C.

L'indagine ha riguardato la sperimentazione del modello di accessibilità sostenibile che il Comune di Recanati ha ideato e progettato nel corso delle attività precedenti del progetto e consistente nella possibilità di prenotare - in occasione degli eventi serali di maggior richiamo dell'estate 2012 - un parcheggio gratuito in piazzale Lorenzo Lotto con servizio, anche questo gratuito, di bus navetta verso piazza Leopardi, sede di svolgimento degli eventi stessi.

Al termine dell'azione n. 3 del progetto T.A.SM.A.C. infatti, l'amministrazione comunale utilizzando il supporto di Contram S.p.a. (in qualità di affidataria del servizio T.p.l. presso il Comune di Recanati), ha individuato la soluzione di mobilità sostenibile sopra menzionata. La scelta è ricaduta sul parcheggio Lorenzo Lotto poiché esso, oltre che essere già dotato di stalli indicati con segnaletica orizzontale, è posto lungo la principale via d'accesso alla città da parte di coloro che raggiungono Recanati dai paesi litoranei e dalla provincia di Ancona. Dall'indagine sul traffico svolta lo scorso anno e confermata da quella realizzata quest'anno (vedi paragrafo 4.2), si è evidenziato che in occasione di particolari eventi o manifestazioni tale punto d'accesso registra un aumento evidente del traffico automobilistico verso il centro. L'utilizzo di tale parcheggio dovrebbe dunque alleggerire il traffico urbano delle vie del centro, consentendo agli utenti di usufruire del servizio di navetta gratuito e incrementando la circolazione pedonale. Infatti, dal parcheggio è possibile raggiungere il centro storico grazie ad un percorso pedonale.

Il parcheggio Lorenzo Lotto ha un totale di 90 posti auto dei quali 20 sono stati riservati al progetto T.A.SM.A.C. Inoltre, il software per la prenotazione, implementato dalla Regione Marche, ha garantito l'accesso al servizio navetta comprensivo della disponibilità del posto macchina. Durante le cinque serate in cui è stato sperimentato il servizio, il parcheggio è stato presidiato da un operatore che ha gestito l'ingresso ed il posizionamento degli utenti che avevano il *voucher* di prenotazione stampato dal sito internet dedicato.

Fig. 1 – Navetta che ha effettuato il servizio da piazzale Lorenzo Lotto a piazza Leopardi



La sperimentazione del modello T.A.SM.A.C. è legata al “turismo degli eventi” caratteristico dell’estate recanatese concentrato nei mesi di luglio e agosto in occasione degli spettacoli della rassegna Lunaria (12-19-26 luglio e 2 agosto), a cui è stato aggiunto il concerto del gruppo musicale Negrita (24 agosto).

Nello specifico, gli spettacoli di Lunaria hanno visto l’esibizione di:

- Fabio Concato - Gianmaurizio Foderaro (12 luglio);
- Gipsy King’s Family – Awanagana (19 luglio);
- Francesco Renga - Veronica Pivetti (26 luglio);
- Ricordar Cantando, Canzoni e Canzonette (2 agosto).

Va premesso che ad eccezione del concerto dei Negrita, non organizzato dal Comune e a pagamento (35 euro), tutti gli altri spettacoli sono stati ad ingresso libero con posti a sedere in tutta piazza Leopardi. Per tali quattro concerti, quindi, non è stato possibile quantificare il numero dei partecipanti agli eventi. E’ possibile però evidenziare che i concerti di Fabio Concato e soprattutto quello di Francesco Renga (con una partecipazione stimata a circa quattromila persone) hanno avuto un particolare successo di pubblico rispetto agli altri eventi.

Riguardo al concerto dei Negrita, che era l'unico concerto della band in calendario nella regione Marche, gli organizzatori prevedevano la presenza di tremila persone. In realtà la partecipazione è stata più bassa rispetto a tali aspettative (1.500 partecipanti).

La navetta verso piazza Leopardi, luogo di svolgimento degli spettacoli, ha funzionato con partenze ogni 15 minuti, dalle 20 alle 21.30. I viaggi di ritorno verso il parcheggio si sono svolti dalle 23.30 alle 1.00¹ (del giorno seguente). Le prenotazioni on-line sono state sei mentre da un confronto tra il personale di Contram che conduceva il bus navetta e i rilevatori è stato possibile stimare il numero degli utenti della navetta in circa 230 persone: di queste si valuta che un 80% abbia preso la navetta al parcheggio di Piazzale Lorenzo Lotto e che la quasi totalità di queste ultime abbia raggiunto e poi lasciato il piazzale a bordo di un'automobile. Si tratta di una stima piuttosto analitica, rafforzata dal fatto che 146 utenti della navetta sono stati effettivamente intervistati dai rilevatori incaricati. Oltre agli utenti della navetta, vanno considerati coloro che avendo parcheggiato in Piazzale Lorenzo Lotto hanno deciso di raggiungere Piazza Leopardi a piedi, seguendo un percorso pedonale relativamente breve (circa un chilometro), anche se caratterizzato da un iniziale tratto in salita.

Si ricorda che nella serata del secondo concerto si è verificato un disservizio dovuto ad un guasto del mezzo adibito a navetta, al quale vanno aggiunti alcuni problemi nella prenotazione del parcheggio registrati in occasione dei primi due concerti. Tali problemi sono stati totalmente superati nella seconda fase della sperimentazione.

Tabella 1 – Stima utenti navetta

	Concerto					Totale
	Fabio Concato- Gianmaurizio Foderaro	Gipsy King's Family – Awanagana	Francesco Renga - Veronica Pivetti	Ricordar Cantando, Canzoni e Canzonette	Negrita	
Stima degli utenti della navetta	30	40	75	35	50	230

¹ Oltre che al parcheggio Lorenzo Lotto la navetta si è fermata anche nei punti di raccolta dei parcheggi zona Fratesca e stadio Tubaldi.

Una operatrice è stata incaricata di presidiare l'area del parcheggio Lorenzo Lotto garantendo la disponibilità del parcheggio agli utenti che avevano prenotato on-line il posto macchina e fornendo assistenza agli utenti che utilizzavano il bus navetta.

Molteplici sono state le forme utilizzate per la pubblicizzazione del servizio di prenotazione on-line e bus navetta attivato in occasione degli eventi. Sono state predisposte 12.000 cartoline per la pubblicizzazione del servizio reso disponibile nelle serate degli spettacoli di Lunaria. Esse sono state distribuite in quattro tornate diverse nei comuni di Recanati, Porto Recanati, Loreto, Osimo, Numana, Sirolo, Porto Potenza Picena, Civitanova Marche, Porto Sant'Elpidio, Porto San Giorgio e Macerata. La distribuzione della cartolina è avvenuta presso punti di particolare rilievo o affluenza quali uffici del turismo, uffici pubblici, aziende, bar, banche, poste, musei, giornali, edicole, negozi di dischi, librerie, con una media di 20 punti di distribuzione in ognuno degli undici comuni.

Fig. 2 – Cartolina per la promozione del servizio di mobilità attraverso navetta



Per quel che riguarda l'utilizzo dei media, va segnalata la trasmissione di 55 avvisi attraverso radio Subasio-Marche. E' stato inoltre predisposto un camion pubblicitario con una vela bifacciale con la grafica promozionale di Lunaria e la dicitura della navetta

gratuita per il progetto T.A.SM.A.C. e predisposta la fonica itinerante con audio musicale, tre ore al giorno per otto giorni nelle giornate di domenica e giovedì.

Oltre a ciò, l'amministrazione comunale ha pubblicizzato il servizio offerto nel sito istituzionale del Comune, nelle conferenze stampa e nella propria pagina *Facebook*, dove sono stati pubblicati assiduamente post a ridosso delle date degli eventi come quello riportato nella figura seguente.

Fig. 3 – Dalla pagina Facebook del Comune di Recanati



Giacomo Galassi

Vi ricordo l'appuntamento di questa sera in piazza Leopardi con Francesco Renga ed Enzo De Caro. Saranno attive navette gratuite (dalle ore 20 alle 01.00) dai seguenti luoghi: Fratesca, Stadio Tubaldi, parcheggio Lorenzo Lotto (cimitero). Buona serata!

Il progetto T.A.SM.A.C. nel suo complesso, infine, è stato pubblicizzato attraverso un totem fisso alto tre metri collocato in piazza Leopardi.

Fig. 4 – Totem fisso posizionato in piazza Leopardi



2. Indagine sul traffico veicolare

4.1 METODOLOGIA DI INDAGINE SUL TRAFFICO

Per poter confrontare significativamente i dati raccolti nel 2012 con quelli del 2011, i monitoraggi sono stati effettuati esattamente negli stessi punti dell'anno precedente, individuati come i 3 punti principali di ingresso nella città:

- PUNTO 1 (VIA GIOCO DEL PALLONE): zona nord, in prossimità delle Mura Sforzesche, nel punto in cui Via Gioco del Pallone si inserisce in Viale Cesare Battisti/Viale Monte Conero; questo è il punto di ingresso privilegiato del traffico veicolare proveniente da Osimo e Castelfidardo;
- PUNTO 2 (VIA BEATO PLACIDO): zona ovest, area Parco Villa Colloredo Mels, a ridosso della rotatoria in cui si confluiscono Via Beato Placido (SP77), Viale Filippo Corridoni e Viale Matteotti ed ha inizio Viale Monte Conero; questa rappresenta la principale via di ingresso per chi proviene da Macerata, oltre che Montefano e Montefiore;
- PUNTO 3 (VIALE DALMAZIA): zona est, zona Porta Marina, nel punto in cui Viale Dalmazia si interseca con Viale Adriatico. In questo punto vi è l'accesso dei flussi di traffico provenienti da Ancona, Porto Recanati e Loreto, oltre che da Potenza Picena e Montelupone; inoltre in questo punto sono intercettati gli autoveicoli prima che facciano ingresso all'area di parcheggio posta al termine di Viale Adriatico.

La precisa collocazione dei rilevatori del traffico è riportata nella figura seguente.

Fig. 5 - Mappa con la dislocazione dei rilevatori del traffico presso il comune di Recanati

Fonte : *googlemap*

Il calendario complessivo di monitoraggio è stato pertanto così strutturato:

Le rilevazioni sono state compiute in contemporanea nei tre punti indicati sopra e nelle fasce orarie 8.00 – 10.00 (ore di punta del mattino) e 20.00 – 22.00 (ore di morbida della sera).

Il monitoraggio è stato compiuto in relazione alle seguenti macrocategorie di veicoli, in similitudine con quanto rilevato usualmente in questi casi (ad esempio da ANAS) e valutando le tipologie di veicoli che tipicamente hanno accesso alla città:

- autovetture, anche con rimorchio, fino a 9 posti;
- autobus;
- camioncini, furgoni e autocarri inferiori a 30 q (veicoli commerciali leggeri);
- autocarri oltre 30 q;
- moto e scooter;
- biciclette.

La scheda di monitoraggio utilizzata dai rilevatori è riportata come Allegato 1.

4.2 RISULTATI DELL'INDAGINE SUL TRAFFICO

La prima valutazione sul traffico si focalizza sui flussi di **autovetture** in ingresso al centro di Recanati attraverso i tre punti di monitoraggio.

Considerate le auto che sono transitate nelle fasce orarie 8.00-10.00 e 20.00-22.00 e nelle giornate stabilite secondo la metodologia di indagine sopra citata, il punto di monitoraggio in cui si è registrato il maggior numero di auto in transito è stato quello di Viale Dalmazia (13.223 auto in totale), punto di ingresso privilegiato per chi proviene dalla costa e dalla città di Ancona, capoluogo di regione. Secondo, come numero di auto in transito, si è rivelato il punto in Via Beato Placido (9.328 auto in totale) e terzo quello in Via Gioco del Pallone (5.591 auto in totale).

Il numero massimo di auto in ingresso è stato registrato in Viale Dalmazia sia per quanto riguarda la fascia oraria di punta del mattino (525 auto il 26/07/2012 alle ore 9.00-10.00) e sia per la fascia serale (436 auto il 26/07/2012 alle ore 21 – 22).

Analizzando il dettaglio dei monitoraggi, come si può vedere dai dati nella Tabella 1 e soprattutto nei grafici successivi, l'andamento del traffico mattutino varia a seconda delle giornate ma non appare evidente nessuna relazione con particolari eventi. Risulta invece

chiaro come ci siano dei picchi di autovetture in ingresso a Recanati nelle serate in cui si verificano gli eventi oggetto della sperimentazione del modello T.A.SM.A.C.

In Via Gioco del Pallone il numero medio di auto in entrata nella città è pari a 130 unità nella fascia oraria 20-21 nei giorni in cui non si verificano eventi culturali ma sale a 190 unità (+60) in caso di iniziative in corso; nella fascia oraria 21-22 invece mediamente fanno ingresso 112 auto se non vi sono eventi, che salgono a 139 (+27) in caso opposto. In Via Beato Placido la differenza di flussi è particolarmente evidente, infatti la media di auto in ingresso nelle serate senza eventi è pari a 172 unità, nella fascia 20-21, e 195 nella fascia 21-22, mentre quando vi sono eventi è pari, rispettivamente, a 262 unità (+90), nella fascia 20-21, e 289 (+95) nella fascia 21-22. Su Viale Dalmazia, il numero medio di auto in entrata è pari a 293 unità nei giorni in cui non si verificano eventi, nella fascia oraria 20-21, che sale a 326 unità (+33) in caso di iniziative culturali, mentre nella fascia oraria 21-22 mediamente fanno ingresso 219 auto se non vi sono eventi, che salgono a 289 (+70) in caso opposto.

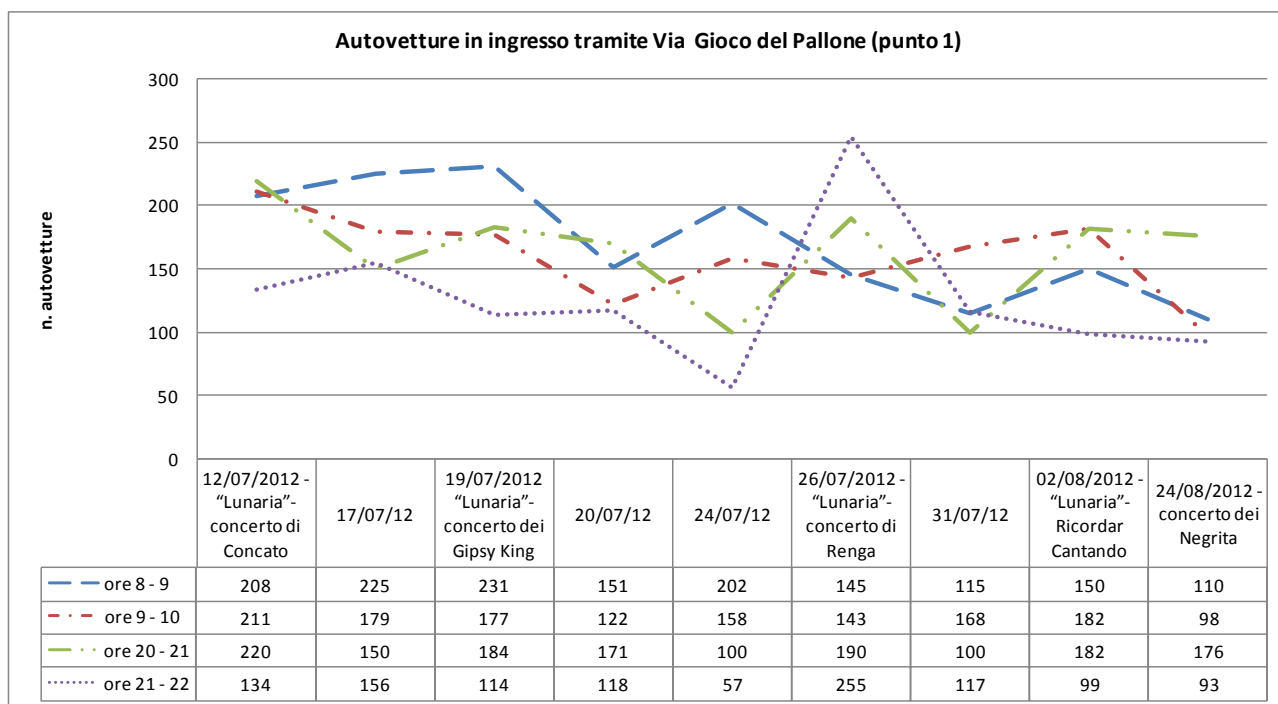
Tabella 1 - Numero di autovetture rilevate in ingresso a Recanati per punto di monitoraggio (in giallo i giorni con eventi; evidenziati in rosso i valori i più significativi)

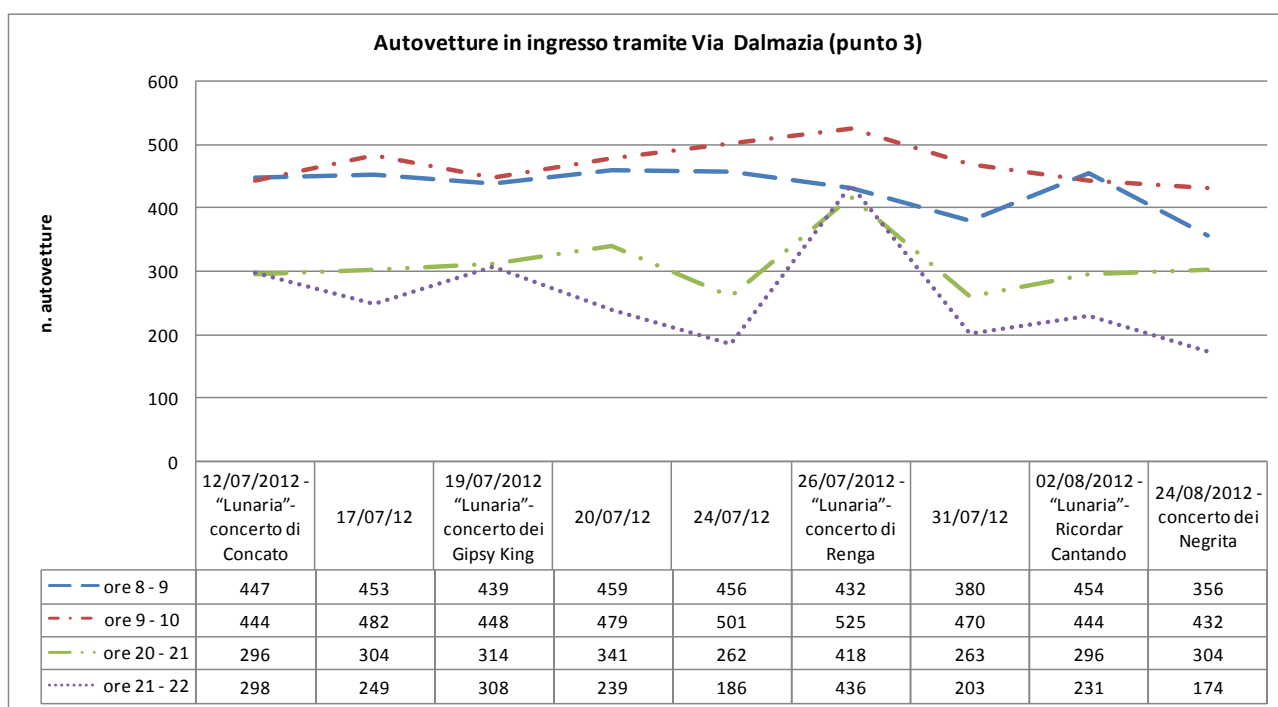
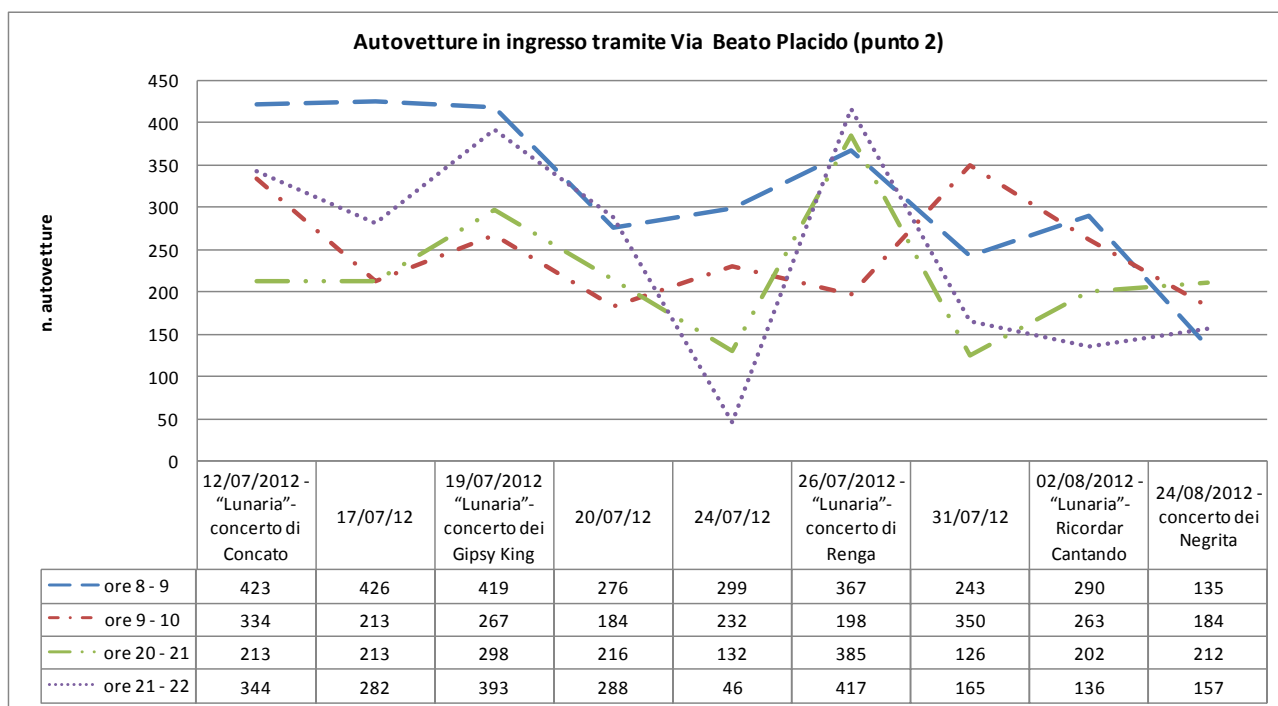
AUTOVETTURE	VIA GIOCO DEL PALLONE (PUNTO 1)			
	ore 8 - 9	ore 9 - 10	ore 20 - 21	ore 21 - 22
12/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Concato	208	211	220	134
17/07/12	225	179	150	156
19/07/2012 "Lunaria"- concerto dei Gipsy King	231	177	184	114
20/07/12	151	122	171	118
24/07/12	202	158	100	57
26/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Renga	145	143	190	255
31/07/12	115	168	100	117
02/08/2012 - "Lunaria"- Ricordar Cantando	150	182	182	99
24/08/2012 - concerto dei Negrita	110	98	176	93
Media n. auto in ingresso per singola fascia oraria	171	160	164	127
Media n. auto in ingresso per singola fascia oraria, in giorni con eventi	169	162	190	139
Media n. auto in ingresso per singola fascia oraria, in giorni senza eventi	173	157	130	112
Differenza fra valore medio di auto in ingresso in occasione di eventi e valore medio in giorni senza eventi, per singola fascia oraria	-4	5	60	27
Tot autovetture monitorate - punto 1	5.591			

AUTOVETTURE	VIA BEATO PLACIDO (PUNTO 2)			
	ore 8 - 9	ore 9 - 10	ore 20 - 21	ore 21 - 22
12/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Concato	423	334	213	344
17/07/12	426	213	213	282
19/07/2012 "Lunaria"- concerto dei Gipsy King	419	267	298	393
20/07/12	276	184	216	288
24/07/12	299	232	132	46
26/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Renga	367	198	385	417
31/07/12	243	350	126	165
02/08/2012 - "Lunaria"- Ricordar Cantando	290	263	202	136
24/08/2012 - concerto dei Negrita	135	184	212	157

Media n. auto in ingresso per singola fascia oraria	320	247	222	248
Media n. auto in ingresso per singola fascia oraria, in giorni con eventi	327	249	262	289
Media n. auto in ingresso per singola fascia oraria, in giorni senza eventi	311	245	172	195
Differenza fra valore medio di auto in ingresso in occasione di eventi e valore medio in giorni senza eventi, per singola fascia oraria	16	4	90	94
Tot autovetture monitorate - punto 2	9.328			

AUTOVETTURE	VIALE DALMAZIA (PUNTO 3)			
Data	ore 8 - 9	ore 9 - 10	ore 20 - 21	ore 21 - 22
12/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Concato	447	444	296	298
17/07/12	453	482	304	249
19/07/2012 "Lunaria"- concerto dei Gipsy King	439	448	314	308
20/07/12	459	479	341	239
24/07/12	456	501	262	186
26/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Renga	432	525	418	436
31/07/12	380	470	263	203
02/08/2012 - "Lunaria"- Ricordar Cantando	454	444	296	231
24/08/2012 - concerto dei Negrita	356	432	304	174
Media n. auto in ingresso per singola fascia oraria	431	469	311	258
Media n. auto in ingresso per singola fascia oraria, in giorni con eventi	426	459	326	289
Media n. auto in ingresso per singola fascia oraria, in giorni senza eventi	437	483	293	219
Differenza fra valore medio di auto in ingresso in occasione di eventi e valore medio in giorni senza eventi, per singola fascia oraria	-11	-24	33	70
Tot autovetture monitorate - punto 3	13.223			





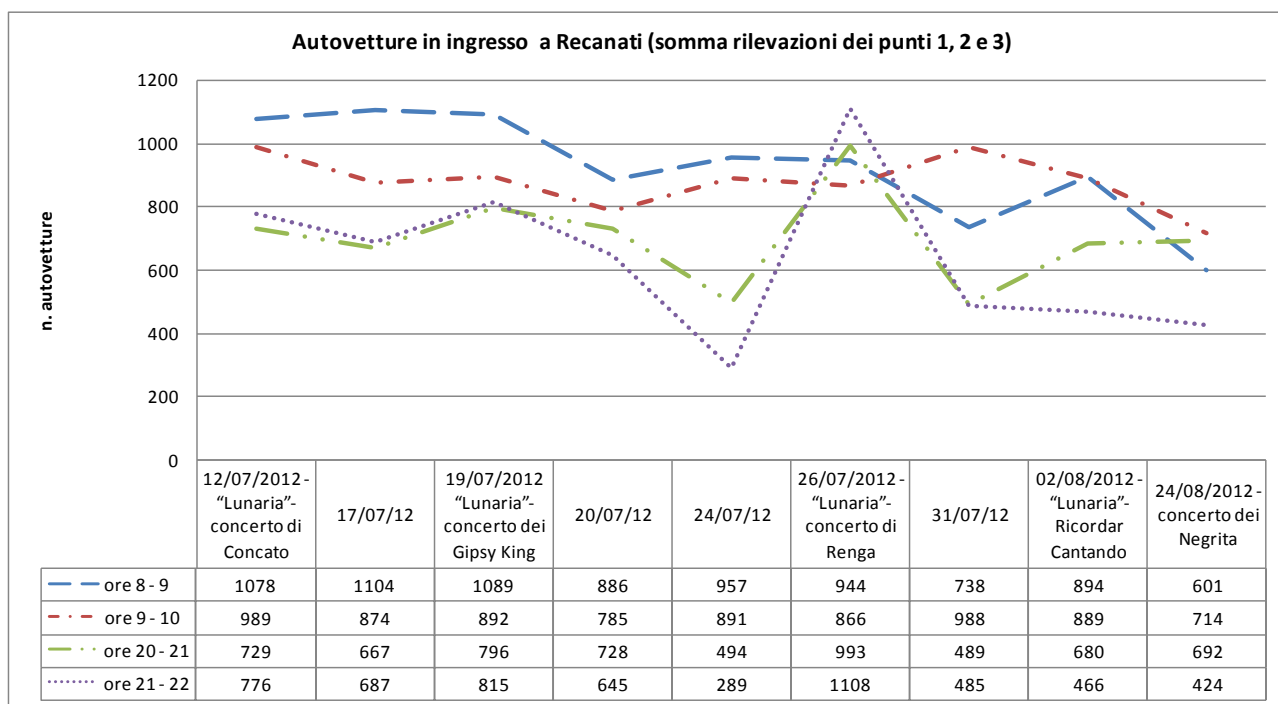
Se si considerano quindi i 3 punti di monitoraggio nel loro insieme, il numero medio di auto in entrata nella città nei giorni in cui si verificano eventi è stato maggiore di 183 unità nella fascia oraria 20-21 e di 191 unità nella fascia oraria 21-22, rispetto alle auto che invece mediamente hanno fatto ingresso in assenza eventi (Tabella 2).

In particolare, nella serata in cui si è svolto il concerto di Francesco Renga (26 luglio) si è registrato un significativo incremento di auto in transito su tutti e tre i punti di monitoraggio e tra le ore 20.00-22.00 sono circolate 2.101 auto, contro per esempio le 1.354 auto circolate il 17 luglio nella stessa fascia oraria (-747).

Unica eccezione risulta il concerto dei Negrita, in occasione del quale non si è registrato un picco nel numero di auto transitate. Tra le ore 20.00-21.00, le auto transitate sono state 692 auto, -4 auto rispetto alla media per tale fascia oraria; al contrario, il totale delle auto transitate tra le 21.00-22.00 risulta inferiore anche a quello circolato in tre serate senza eventi (solo 424 auto, 294 unità in meno rispetto alla media delle auto nelle serate con eventi). Si ricorda però che tale evento non era inserito all'interno della rassegna "Lunaria", a partecipazione era gratuita, ma comportava al contrario il pagamento del biglietto.

Tabella 2 - Numero di autovetture rilevate in ingresso a Recanati, valori totali (in giallo i giorni con eventi)

AUTOVETTURE	TOT TUTTI I 3 PUNTI DI RACCOLTA			
Data	ore 8 – 9	ore 9 - 10	ore 20 – 21	ore 21 - 22
12/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Concato	1078	989	729	776
17/07/12	1104	874	667	687
19/07/2012 "Lunaria"- concerto dei Gipsy King	1089	892	796	815
20/07/12	886	785	728	645
24/07/12	957	891	494	289
26/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Renga	944	866	993	1108
31/07/12	738	988	489	485
02/08/2012 - "Lunaria"- Ricordar Cantando	894	889	680	466
24/08/2012 - concerto dei Negrita	601	714	692	424
TOTALE autovetture	8291	7888	6268	5695
Media n. auto in ingresso per singola fascia oraria	921	876	696	633
Media n. auto in ingresso per singola fascia oraria, in giorni con eventi	921	870	778	718
Media n. auto in ingresso per singola fascia oraria, in giorni senza eventi	921	885	595	527
Differenza fra valore medio di auto in ingresso in occasione di eventi e valore medio in giorni senza eventi, per singola fascia oraria	0	-15	183	191
Totale autovetture monitorate (punti 1-2-3)	28.142			



Analogamente a quanto osservato per le auto, il numero degli **scooter** e delle **moto** in ingresso al centro di Recanati è stato influenzato dalla presenza di eventi culturali.

Come per le auto, il punto in cui si è registrato, in assoluto, il maggior numero di moto/scooter in transito è stato in Viale Dalmazia (punto n. 3, con 1.094 moto/scooter in totale), seguito da Via Beato Placido (punto n. 2, con 710 moto/scooter in totale) e Via Gioco del Pallone (punto n. 1, con 590 moto/scooter in totale).

Come si può vedere dai dati riferiti nella Tabella 3 e nei grafici successivi, in tutti e tre i punti di monitoraggio, si è registrato il numero massimo di moto/scooter in ingresso a Recanati nei giorni in cui si sono svolti eventi culturali-musicali (12,19,26 luglio e 2,24 agosto). In particolare si hanno i picchi più significativi nelle ore 21.00-22.00; in questa fascia oraria il numero di moto/ scooter in ingresso ha generalmente superato quello delle moto/scooter in transito nelle fasce orarie di punta del mattino (ore 8-9 e 9-10) dei medesimi giorni feriali.

Analizzando i valori monitorati nel dettaglio in corrispondenza delle singole fasce orarie e giornate, si nota che in Via Gioco del Pallone il numero medio di moto/scooter in entrata nella città è pari a 9 unità nei giorni in cui non si verificano eventi nella fascia oraria 20-21 e sale a 22 unità (+13) in caso di iniziative culturali; nella fascia oraria 21-22 invece mediamente fanno ingresso 13 moto/scooter se non vi sono eventi, che salgono a 27 (+14)

in caso opposto. In Via Beato Placido la media di moto/scooter in ingresso nelle serate senza eventi è pari a 12 unità, nella fascia 20-21, e 18 nella fascia 21-22, mentre quando vi sono eventi è pari, rispettivamente, a 21 unità (+9), nella fascia 20-21, e 30 (+12) nella fascia 21-22. Su Viale Dalmazia il numero medio di moto in entrata è pari a 27 unità nei giorni in cui non si verificano eventi, nella fascia oraria 20-21 e sale a 31 unità (+4) in caso di iniziative culturali, mentre nella fascia oraria 21-22 mediamente fanno ingresso 21 moto/scooter se non vi sono eventi, che salgono a 38 (+17) in caso opposto.

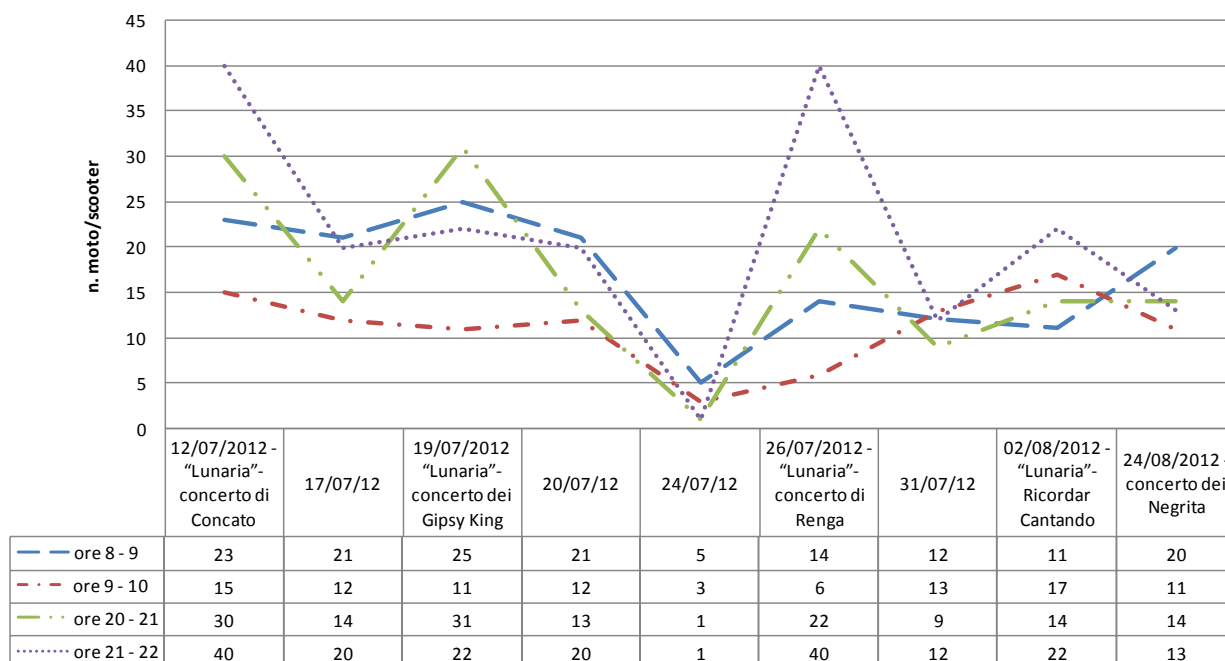
Tabella 3 - Numero di moto / scooter rilevato in ingresso a Recanati nei n. 3 punti di monitoraggio (in giallo i giorni con eventi)

MOTO/SCOOTER	VIA GIOCO DEL PALLONE (PUNTO 1)			
Data	ore 8 - 9	ore 9 - 10	ore 20 - 21	ore 21 - 22
12/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Concato	23	15	30	40
17/07/12	21	12	14	20
19/07/2012 "Lunaria"- concerto dei Gipsy King	25	11	31	22
20/07/12	21	12	13	20
24/07/12	5	3	1	1
26/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Renga	14	6	22	40
31/07/12	12	13	9	12
02/08/2012 - "Lunaria"- Ricordar Cantando	11	17	14	22
24/08/2012 - concerto dei Negrita	20	11	14	13
Media in ingresso per singola fascia oraria	17	11	16	21
Medi in ingresso per singola fascia oraria, in giorni con eventi	19	12	22	27
Media in ingresso per singola fascia oraria, in giorni senza eventi	15	10	9	13
Differenza fra valore medio in ingresso in occasione di eventi e valore medio in giorni senza eventi, per singola fascia oraria	4	2	13	14
Totale moto/scooter nel monitoraggio punto 1	590			

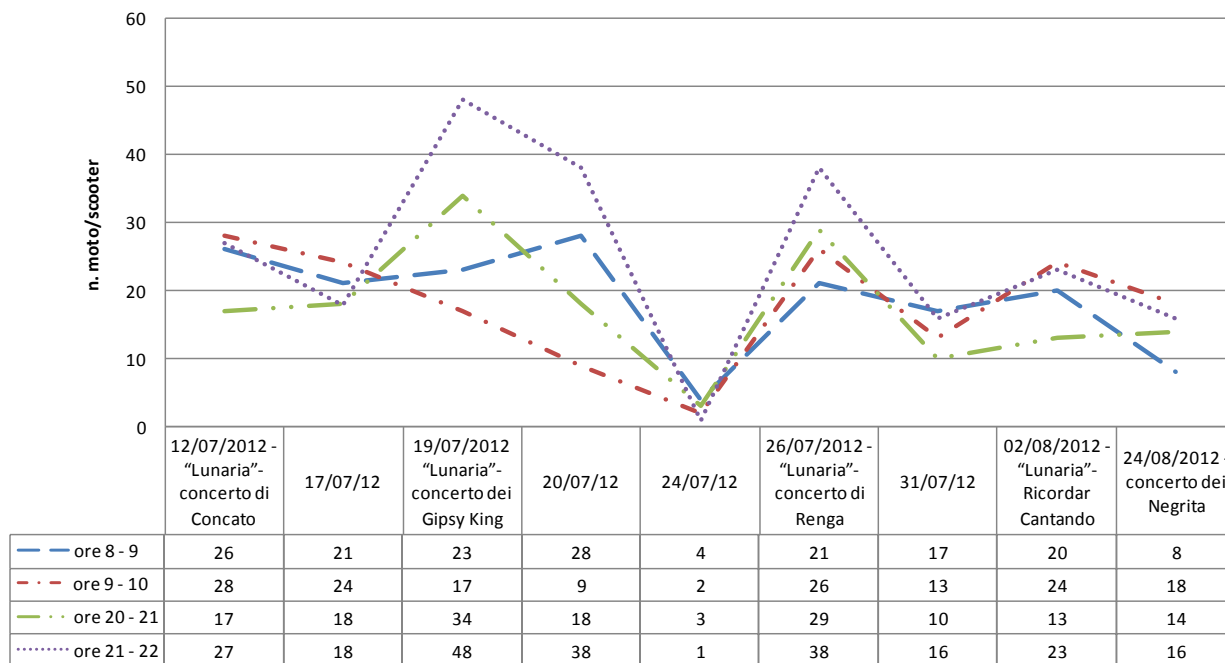
MOTO/SCOOTER	VIA BEATO PLACIDO (PUNTO 2)			
Data	ore 8 - 9	ore 9 - 10	ore 20 - 21	ore 21 - 22
12/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Concato	26	28	17	27
17/07/12	21	24	18	18
19/07/2012 "Lunaria"- concerto dei Gipsy King	23	17	34	48
20/07/12	28	9	18	38
24/07/12	4	2	3	1
26/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Renga	21	26	29	38
31/07/12	17	13	10	16
02/08/2012 - "Lunaria"- Ricordar Cantando	20	24	13	23
24/08/2012 - concerto dei Negrita	8	18	14	16
Media in ingresso per singola fascia oraria	19	18	17	25
Medi in ingresso per singola fascia oraria, in giorni con eventi	20	23	21	30
Media in ingresso per singola fascia oraria, in giorni senza eventi	18	12	12	18
Differenza fra valore medio in ingresso in occasione di eventi e valore medio in giorni senza eventi, per singola fascia oraria	2	11	9	12
Totale moto/scooter nel monitoraggio - punto 2	710			

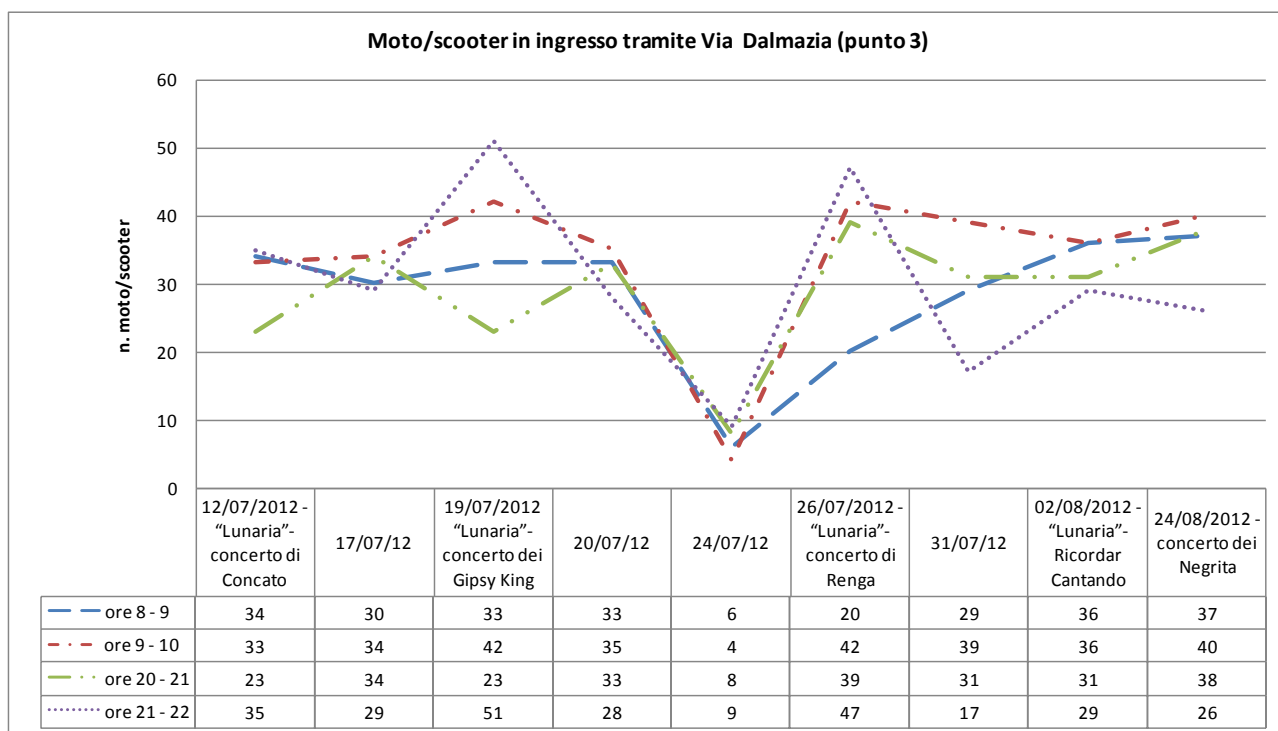
MOTO/SCOOTER	VIALE DALMAZIA (PUNTO 3)			
Data	ore 8 - 9	ore 9 - 10	ore 20 - 21	ore 21 - 22
12/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Concato	34	33	23	35
17/07/12	30	34	34	29
19/07/2012 "Lunaria"- concerto dei Gipsy King	33	42	23	51
20/07/12	33	35	33	28
24/07/12	6	4	8	9
26/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Renga	20	42	39	47
31/07/12	29	39	31	17
02/08/2012 - "Lunaria"- Ricordar Cantando	36	36	31	29
24/08/2012 - concerto dei Negrita	37	40	38	26
Media in ingresso per singola fascia oraria	29	34	29	30
Medi in ingresso per singola fascia oraria, in giorni con eventi	32	39	31	38
Media in ingresso per singola fascia oraria, in giorni senza eventi	25	28	27	21
Differenza fra valore medio in ingresso in occasione di eventi e valore medio in giorni senza eventi, per singola fascia oraria	8	11	4	17
Totale moto/scooter nel monitoraggio - punto 3	1.094			

Moto/scooter in ingresso tramite Via Gioco del Pallone (punto 1)



Moto/scooter in ingresso tramite Via Beato Placido (punto 2)





Se si analizzano tutti e tre i punti di monitoraggio nel loro insieme, la relazione tra numero di moto/scooter in ingresso ed eventi culturali è ancora più evidente (Tabella 4). Il numero medio di moto in entrata nella città è infatti pari a 48 unità nei giorni in cui non si verificano eventi nella fascia oraria 20-21, che sale a 74 unità (+26) in caso di iniziative culturali; nella fascia oraria 21-22 invece mediamente hanno fatto ingresso 52 moto/scooter se non vi sono eventi, che salgono a 95 (+43) in caso contrario.

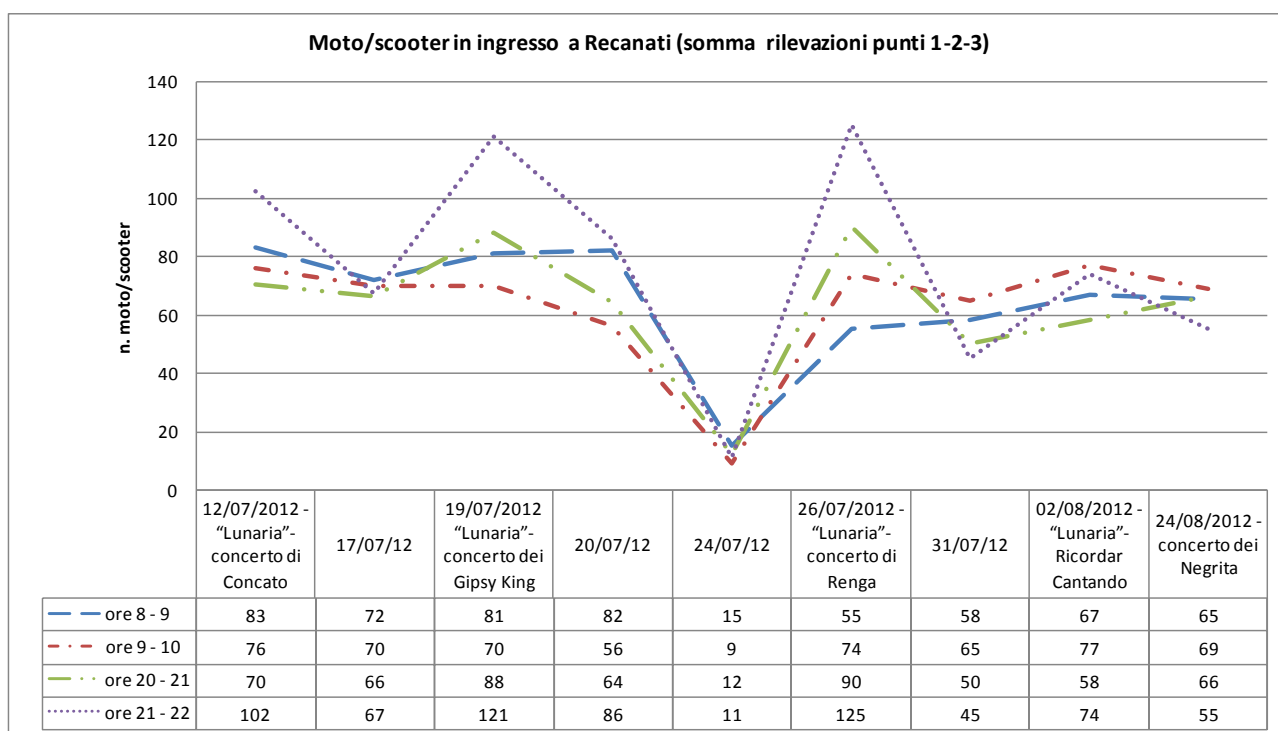
In particolare, la serata in cui si è svolto il concerto di Renga (26 luglio) tra le ore 20.00-22.00 sono circolate 215 moto/scooter, contro per esempio le 133 circolate il 17 Luglio nella stessa fascia oraria.

In conclusione, per quanto riguarda il numero di moto/scooter, si può notare che la variazione nel numero e l'andamento del transito di questi veicoli segue quello delle autovetture sia per fascia oraria che in distribuzione nelle varie zone della città, realizzando per esempio il massimo numero di ingressi nella città in Via Dalmazia e raggiungendo dei picchi nelle serate con eventi. Va considerato però che rispetto a tutte le tipologie di veicoli monitorati (auto, biciclette, autocarri, furgoncini, moto....), le moto/scooter sono solo il 7.2% e non influiscono in maniera rilevante sul traffico della città di Recanati.

Va segnalato che qui non vengono analizzati i dati relativi al monitoraggio di biciclette (0.2%), autobus (0.2%), camioncini/furgoni (7.2%) e autocarri sopra i 30 q (<0.1%), visto che i relativi numeri non risultano significativi in relazione al traffico complessivo.

Tabella 4 - Numero di moto/ scooter rilevati in ingresso a Recanati, valori totali (in giallo i giorni con eventi)

MOTO/SCOOTER	TOT TUTTI I 3 PUNTI DI RACCOLTA			
	ore 8 - 9	ore 9 - 10	ore 20 - 21	ore 21 - 22
12/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Concato	83	76	70	102
17/07/12	72	70	66	67
19/07/2012 "Lunaria"- concerto dei Gipsy King	81	70	88	121
20/07/12	82	56	64	86
24/07/12	15	9	12	11
26/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Renga	55	74	90	125
31/07/12	58	65	50	45
02/08/2012 - "Lunaria"- Ricordar Cantando	67	77	58	74
24/08/2012 - concerto dei Negrita	65	69	66	55
TOTALE moto/scooter	578	566	564	686
Media in ingresso per singola fascia oraria	116	63	63	76
Media in ingresso per singola fascia oraria, in giorni con eventi	70	73	74	95
Media in ingresso per singola fascia oraria, in giorni senza eventi	57	50	48	52
Differenza fra valore medio in ingresso in occasione di eventi e valore medio in giorni senza eventi, per singola fascia oraria	13	23	26	43
Totale moto/scooter nel monitoraggio - punti 1-2-3	2.394			



4.3 ANALISI E CONFRONTO 2011-2012

In questa sezione si vuole analizzare il numero di auto e moto/scooter in ingresso nel comune di Recanati confrontando i dati raccolti nel 2011 con quelli del 2012.

I dati raccolti sono relativi, per entrambi gli anni, al periodo estivo e in particolare sono state scelte dieci giornate (cinque per anno) in cui si sono svolti, nelle ore serali, gli eventi culturali di maggiore rilievo. Tali eventi erano tutti inseriti nella rassegna estiva di Musicultura “Lunaria”, ad eccezione del concerto dei Negrita del 24 agosto 2012. In entrambi gli anni sono poi state scelte quattro giornate in cui non si sono svolti eventi di importanza culturale.

Come si vede nella tabella 5, **nell’anno 2012 si segnala una diminuzione del numero di auto monitorate, indipendentemente dalla fascia oraria e dagli eventi in corso.** Nei tre punti di monitoraggio nel 2012 sono transitate complessivamente 28.142 auto, contro le 33.195 unità del 2011 (-15%).

Il punto privilegiato d’ingresso a Recanati si conferma Viale Dalmazia dove in entrambi gli anni si è registrato un numero totale maggiore di auto in transito, seguito sempre dal punto in Via Beato Placido e poi da Via Gioco del Pallone. In Via Gioco del Pallone e in Via Beato Placido si è registrata una riduzione significativa delle auto monitorate (rispettivamente del 26% e del 19%), mentre la riduzione che si evidenzia in Viale Dalmazia è più ridotta (7%).

Tabella 5 - Numero di auto rilevato in ingresso a Recanati nei n. 3 punti di monitoraggio negli anni 2011 e 2012

	2012	2011	Differenza auto 2012-2011
Totale autovetture nel monitoraggio - Via Gioco del Pallone	5.591	7.543	-1.952
Totale autovetture nel monitoraggio - Via Beato Placido	9.328	11.488	-2.160
Totale autovetture nel monitoraggio - Viale Dalmazia	13.223	14.164	-941
Totale	28.142	33.195	-5.053

Come si vede nella Tabella 6, **nel 2012 il numero di auto circolate è minore in tutte le fasce orarie.** Si registra un -15% di auto tra le ore 8.00-9.00, -17% tra le ore 9.00-10.00, -12% tra le ore 20.00-21.00 e -17% tra le ore 21.00-22.00.

Tabella 6 - Numero di autovetture monitorate, suddivise in fasce orarie, negli anni 2011 e 2012

AUTOVETTURE	ore 8 - 9	ore 9 - 10	ore 20 - 21	ore 21 - 22
Anno 2011	9.704	9.547	7.092	6.852
Anno 2012	8.291	7.888	6.268	5.695
Differenza di auto monitorate a parità di fascia oraria	-1.413	-1.659	-824	-1.157

A complemento di tali dati, si può considerare anche la circolazione di moto/scooter. Sebbene vada considerato che essa non incide significativamente sul traffico cittadino, va comunque notato che, come per le autovetture, nel 2012 il numero totale di moto/scooter è calato del 6% rispetto al 2011, essendo state registrate 2.394 unità nel 2012 contro le 2.547 del 2011.

Tabella 8 - Numero totale di moto/scooter rilevati in ingresso a Recanati negli anni 2011 e 2012

	2012	2011	Differenza moto/ scooter 2012-2011
Totale moto/scooter nel monitoraggio - Via Gioco del Pallone	590	554	36
Totale moto/scooter nel monitoraggio - Via Beato Placido	710	805	-95
Totale moto/scooter nel monitoraggio - Viale Dalmazia	1.094	1.188	-94
Totale	2.394	2.547	-153

Come per l'anno precedente, la presenza di eventi culturali ha influito significativamente sul numero di auto registrate nei punti di monitoraggio; infatti, si sono registrati dei picchi tra le fasce orarie serali come analizzato nel capitolo precedente.

Per esempio, se si considera il movimento di auto in Via Beato Placido, nel 2012 la media di auto in ingresso nelle serate con eventi è pari a +90 unità rispetto alle serate senza eventi nella fascia 20-21, e +94 unità nella fascia 21-22. Per il 2011 la media di auto in ingresso nelle serate con eventi è pari a +62 unità rispetto alle serate senza eventi nella fascia 20-21, e +138 unità nella fascia 21-22.

La tabella 7 confronta il traffico del 2011 con quello del 2012 nelle giornate in cui l'evento serale ha fatto registrare il numero maggiore di auto in ingresso a Recanati: in particolare per il 2011 il concerto di Alex Britti del 7 luglio e per il 2012 il concerto di Francesco Renga del 26 luglio. Per il primo evento tra le 20.00-22.00 sono state registrate 2.447 unità, per il secondo 2.101 unità. Significativa è la differenza di auto monitorate in via Beato Placido tra

le 21.00-22.00: per il concerto di Francesco Renga -212 auto rispetto al concerto di Alex Britti.

Tabella 7 - Numero di autovetture monitorate confrontando gli eventi del 2011 e del 2012 di maggiore affluenza, per punto di monitoraggio

	GIOCO DEL PALLONE (PUNTO 1)			
	ore 8 - 9	ore 9 - 10	ore 20 - 21	ore 21 - 22
07/07/2011 - "Lunaria"– concerto Alex Britti	216	172	254	306
26/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Renga	145	143	190	255
Differenza autovetture nei punti di monitoraggio	-71	-29	-64	-51

	BEATO PLACIDO (PUNTO 2)			
	ore 8 - 9	ore 9 - 10	ore 20 - 21	ore 21 - 22
07/07/2011 - "Lunaria"– concerto Alex Britti	347	409	363	629
26/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Renga	367	198	385	417
Differenza autovetture nei punti di monitoraggio	20	-211	22	-212

	DALMAZIA (PUNTO 3)			
	ore 8 - 9	ore 9 - 10	ore 20 - 21	ore 21 - 22
07/07/2011 - "Lunaria"– concerto Alex Britti	432	423	420	475
26/07/2012 - "Lunaria"- concerto di Renga	432	525	418	436
Differenza autovetture nei punti di monitoraggio	0	102	-2	-39

I dati presentati permettono di svolgere una valutazione degli effetti della applicazione del modello T.A.SM.A.C. sull'alleggerimento del traffico in entrata nel centro di Recanati nelle serate caratterizzate dagli eventi culturali di maggiore affluenza.

Una prima lettura dei dati che emerge dalle indagini realizzate potrebbe indicare un effetto positivo, in termini assoluti, della navetta sul traffico totale registrato nei punti strategici monitorati. In particolare, nelle ore serali in serate con eventi in ingresso a Viale Dalmazia le auto risultano pari a 3.075 nel 2012 e 3.382 nel 2011, con una diminuzione del 9% nel 2012 rispetto al 2011. Tuttavia, tenendo conto dell'andamento complessivo del traffico per l'anno 2012 rispetto al 2011 (che registra un calo netto del 15% circa), e confrontando i dati registrati nei giorni con eventi e nei giorni senza, emerge chiaramente che, sia nel 2011 che nel 2012, si registrano picchi di traffico veicolare nelle ore interessate dagli eventi culturali. In riferimento a questi ultimi, **non è quindi possibile ritenere particolarmente risolutivo l'impatto del modello sperimentato sul traffico in ingresso nella città durante tali eventi.**

Rimane tuttavia ovvio che gli utilizzatori del parcheggio, in parte come utenti della navetta e in parte come pedoni che hanno scelto di seguire il percorso che consente di raggiungere piazza Leopardi, evitando di muoversi con la loro autovettura hanno contribuito alla decongestione del traffico nelle zone interessate: va dunque riconosciuto un effetto positivo

del progetto sul traffico complessivo nelle sere con eventi culturali, anche se si tratta di un effetto che rimane di dimensione modesta.

3. Indagine sulla percezione del modello di mobilità sostenibile T.A.SM.A.C.

La percezione del modello di mobilità sostenibile da parte dei partecipanti ai principali eventi dell'estate recanatese menzionati nel primo capitolo è stata indagata attraverso una indagine sul campo. Tre operatori (Denny Giuggioloni, Giovanni Marconi e Giulio Marconi) hanno intervistato oltre trecento partecipanti agli eventi attraverso questionari a risposta chiusa. In particolare, sono stati utilizzati due differenti questionari da somministrare a chi ha usufruito del servizio navetta e chi invece non l'ha utilizzato.

Nella tabella seguente è riportato il numero delle schede raccolte e che sono a disposizione del capofila per ogni ulteriore analisi si renda opportuna nel corso del progetto.

Tabella 9 – Questionari somministrati, per fruitori e non fruitori

	Fruitori della navetta	Non fruitori della navetta	Totale
Numero questionari somministrati	144	160	304

Le interviste sono state raccolte in coda ai principali eventi come mostrato in tabella.

Tabella 10 – Questionari somministrati, per evento

	Numero Schede raccolte		
	Fruitori della navetta	Non fruitori della navetta	Totale
12 luglio 2012, Lunaria, spettacolo di Fabio Concato e Gianmaurizio Foderaro	15	35	50
19 luglio, Lunaria, spettacolo di Gipsy King's Family e Awanagana	24	34	58

26 luglio, spettacolo di Francesco Renga e Veronica Pivetti	41	31	72
2 agosto, Lunaria, Ricordar Cantando	25	30	55
24 agosto, Negrita in concerto	39	30	69

Le interviste sono state effettuate in prossimità di piazza Leopardi, approfittando del deflusso dei partecipanti a seguito della conclusione del concerto. In particolare, le interviste alle persone che hanno utilizzato la navetta sono state somministrate nel viaggio di ritorno al parcheggio.

Poiché gli utenti che hanno usufruito della navetta sono stimabili in 230 persone, il campione degli intervistati può essere considerato altamente rappresentativo in quanto rappresenta il 63% degli utilizzatori totali. Di seguito sono riportate le *principali caratteristiche del campione intervistato*.

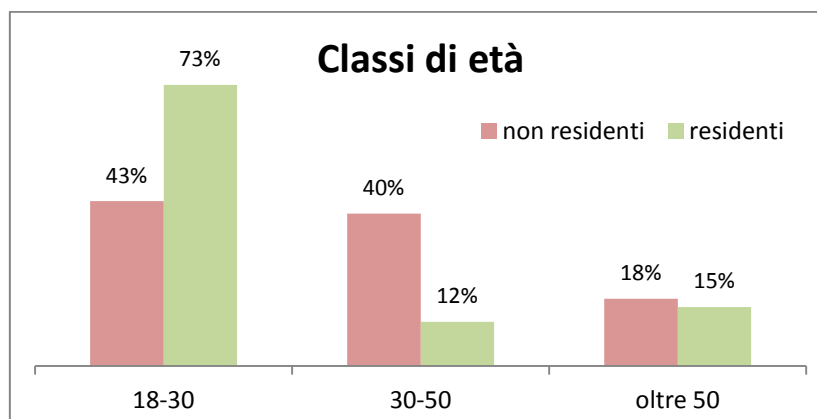
Un primo aspetto analizzato è relativo alla **provenienza** del pubblico degli eventi monitorati. Essendo le interviste casuali e legate alla disponibilità dei partecipanti a dedicare qualche minuto all'iniziativa, va innanzitutto rilevato che i partecipanti non residenti a Recanati ammontano al 53%, con un 22% proveniente dal di fuori della provincia di Macerata. **Oltre un partecipante agli eventi su due viene da fuori Recanati, quasi uno su quattro da fuori della provincia di Macerata.** Il valore turistico degli eventi esce dunque chiaramente confermato.

Tabella 11 – Questionari somministrati, per provenienza rispondenti

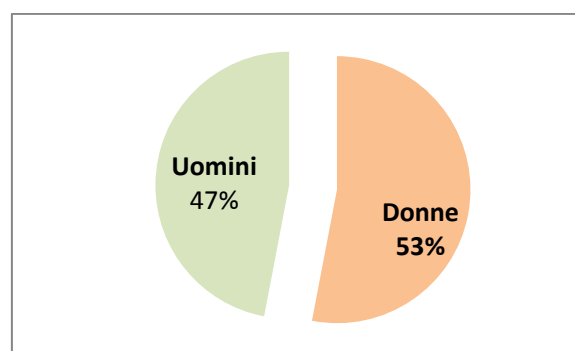
Numero questionari somministrati a	Fruitori della navetta	Non fruitori della navetta	Totale
Residenti a Recanati	63	81	144
Residenti in provincia di Macerata	51	42	93
Provenienti da fuori provincia	30	37	67

La **composizione per fasce di età** indica, come riportato nel grafico, **un pubblico sostanzialmente giovane** poiché l'incidenza della fascia di età sotto i 50 anni ammonta all'83%. Se si analizza il campione suddividendolo tra i residenti e non, risulta una incidenza maggiore della fascia di età 18-30 tra i recanatesi rispetto alle persone

provenienti da fuori. Per contro, minore è l'incidenza dei residenti nel comune di Recanati con un'età compresa tra 30-50 anni rispetto ai non residenti.



Riguardo **al genere**, il campione intervistato è composto in percentuale pressoché analoga da uomini e donne.



Relativamente alle **modalità di partecipazione all'evento** il 34% degli intervistati dichiara di aver partecipato con la sua famiglia, mentre il 58% con amici o parenti. La partecipazione con la propria famiglia è maggiore nel caso dei recanatesi (53%) e minore per chi viene da altri comuni della provincia di Macerata o da fuori provincia (47%). Solo l'8% dei partecipanti ha dichiarato di aver partecipato da solo all'evento. Tale dato scende al 3% tra i non residenti a Recanati. A livello di mobilità, ciò comporta molto probabilmente che venga condiviso il mezzo con cui raggiungere il centro storico, mitigando la percezione della lontananza del parcheggio dal luogo dell'evento. Si sottolinea in particolare che dal parcheggio Lorenzo Lotto Piazza Leopardi, luogo degli eventi, dista circa un chilometro ed è facilmente raggiungibile a piedi grazie alla presenza di un percorso pedonale. E' solo l'orografia del territorio (che comporta un primo tratto in salita) che scoraggia la percorrenza del tratto di strada. Ciò spiega il fatto che numerosi

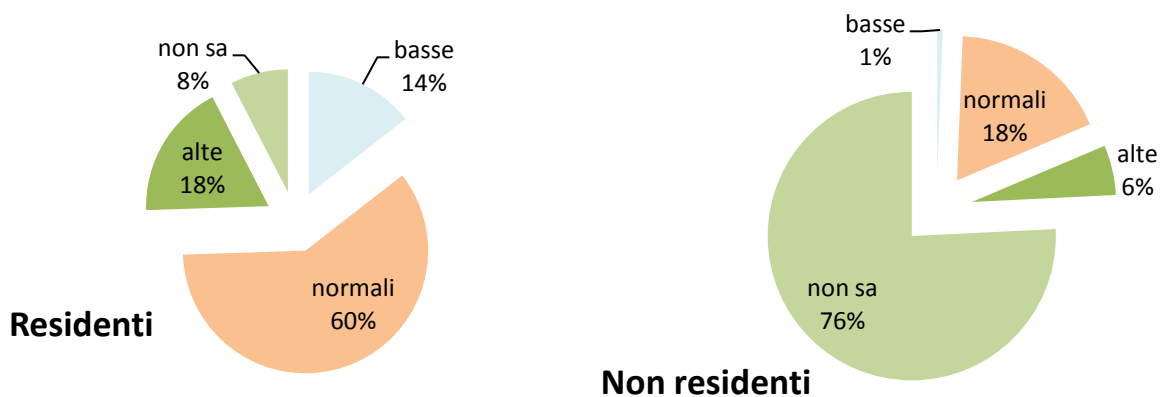
utenti del parcheggio di Piazzale Lorenzo Lotto abbiano raggiunto Piazza Leopardi, sede dei concerti, a piedi e senza utilizzare quindi il servizio della navetta.

Agli eventi monitorati si arriva in automobile. **Il 74% dei partecipanti dichiara infatti di aver raggiunto la sede dell'evento con il mezzo privato** (auto o moto/scooter).

Naturalmente la percentuale di recanatesi che hanno raggiunto Piazza Leopardi utilizzando l'auto è più bassa della media relativa all'intero campione poiché, date le dimensioni della cittadina, parte dei residenti possono arrivare al centro storico a piedi. Essa si attesta comunque al 39%: **oltre un recanatese su tre raggiunge gli eventi con il suo mezzo privato**. Tale abitudine è forse anche favorita dalla maggiore disponibilità di aree di sosta nei gironi degli eventi poiché l'amministrazione comunale, per l'occasione, effettua modifiche alla circolazione rendendo la circonvallazione della città (via a ridosso del centro storico) a senso unico in modo da utilizzare una carreggiata come parcheggio. Ciò incrementa notevolmente la disponibilità di posti macchina rispetto a quelli normalmente in dotazione. Solo il 26% dei partecipanti ha raggiunto Piazza Leopardi a piedi. Di questi, come era da attendersi, la quasi totalità (96%) è rappresentata da recanatesi; gli altri sono rappresentati da residenti fuori provincia che molto probabilmente sono temporaneamente ospiti della città.

Si è posta successivamente una domanda diretta a conoscere l'opinione relativa alle tariffe dei parcheggi a pagamento situati nel territorio di Recanati. *In primis* si sottolinea che il 43% degli intervistati dichiara di non saper rispondere. Sono in particolar modo i non residenti (92%) a non essere in grado di esprimere un giudizio sulle tariffe dei parcheggi, molto probabilmente perché nelle ore di svolgimento degli eventi tutte le aree di sosta sono gratis e quindi, se non frequentano Recanati per altri motivi, non conoscono l'entità delle tariffe.

Da quanto hanno dichiarato gli intervistati che hanno fornito una risposta, risulta che per il 38% dei partecipanti le tariffe sono considerate normali, mentre il 31% dichiara che sono alte. Solo il 7% dei partecipanti reputa le tariffe basse.



Se si considerano solamente i residenti che hanno fornito una risposta, va evidenziato che la maggioranza di essi (65%) ritiene che le tariffe dei parcheggi siano normali e ben il 21% basse. Solo un 26% le giudica alte.

Il dato delle risposte sulle tariffe dei parcheggi analizzato per fasce di età offre ulteriori spunti di riflessione. Il 66% degli intervistati con età tra i 18 e i 30 anni considera le tariffe alte, con un notevole scostamento dal valore medio. Se si considerano solo i residenti, la percentuale sale al 73%.

Le altre fasce di età, scorporate dai più giovani, evidenziano giudizi migliori sulle tariffe di parcheggio applicate nel comune di Recanati. Solo il 14% dei partecipanti tra i 30 e 50 anni e il 20% nel caso degli ultracinquantenni considerano tali tariffe alte.

Un'ultima analisi va riservata alla articolazione delle risposte per genere, sempre in riferimento ai residenti. Le donne dimostrano un atteggiamento decisamente più critico rispetto alle tariffe dei parcheggi. La percentuale di chi considera alte tali tariffe è infatti del 62% tra le donne, mentre scende al 38% tra gli uomini.

Rispetto alle rilevazioni del 2011, si evidenzia che tra i residenti migliora la percezione delle tariffe dei parcheggi a pagamento poiché la percentuale dei cittadini che le ritengono alte diminuisce di 20 punti percentuali e per contro cresce di circa 30 punti percentuali quelli che le ritengono normali. Nel contempo cresce (di 13 punti percentuali) la percentuale dei residenti che considerano le tariffe basse.

Dopo questa parte comune, i questionari prevedevano domande differenti tra gli intervistati che avevano usufruito del servizio navetta per recarsi all'evento e quelli che invece non l'avevano utilizzato.

Riguardo ai primi è stato indagato *in primis* come erano venuti a conoscenza dell'opportunità di effettuare la prenotazione on-line del parcheggio e usufruire del bus

navetta per raggiungere il luogo dell'evento. Successivamente è stato chiesto un giudizio qualitativo sui servizi forniti e l'eventuale disponibilità a pagarli.

Dall'indagine è emerso che il 63% degli intervistati era venuto a conoscenza del servizio offerto con il passaparola e il 22% dai siti web istituzionali. Solo il 9% ne è venuto a conoscenza tramite materiali promozionali e il 6% dalla stampa.

Il servizio di prenotazione on-line del parcheggio è stato giudicato efficiente o molto efficiente da tutti quelli che hanno utilizzato il servizio (4% degli intervistati). Sebbene si tratti di un numero di utenti molto limitato, l'apprezzamento unanime del servizio rappresenta per il Comune di Recanati un elemento di stimolo a adottare sistemi di prenotazione on-line nel nuovo sistema di parcheggi urbani che la città si sta dando. Va ricordato infatti che in questo ultimo anno, con l'apertura del cantiere per la realizzazione di un nuovo parcheggio a ridosso del centro storico che sarà dotato di due impianti di risalita meccanizzati, il Comune di Recanati sta riorganizzando il sistema di accesso e delle aree di sosta, in particolar modo per chi viene da fuori città e per i pullman turistici. La possibilità, soprattutto nei mesi dove maggiore è l'afflusso turistico, di prenotare il posto auto potrebbe essere un servizio gradito ai potenziali utenti che non dovranno più "perdere tempo" a cercare parcheggio e nel contempo ciò permetterà di diminuire il traffico intorno ai principali luoghi di attrazione turistica della città.

Anche il giudizio sul bus navetta è stato fortemente positivo. Il 71% degli intervistati lo ha giudicato efficiente e ben il 21% molto efficiente. Molto bassa, per contro, è la percentuale di coloro che hanno giudicato il servizio poco efficiente (6%) e per niente efficiente (2%).

Va evidenziato che sono in particolar modo i non residenti a giudicare il servizio molto efficiente (25% contro il 16% dei residenti), mentre maggiore è l'incidenza dei residenti tra quelli che giudicano il servizio inefficiente (15% residenti contro un 3% di non residenti).

Non si sono evidenziate variazioni particolari di giudizio se si analizzano gli intervistati per fasce di età, ad eccezione di una maggiore propensione a giudicare il servizio molto efficiente da parte degli intervistati con più di 50 anni.

Si è infine verificata la disponibilità degli intervistati a pagare il servizio di prenotazione del parcheggio e dell'utilizzo della navetta per raggiungere il luogo dell'evento.

Tabella 12 – Soglie economiche relative alla disponibilità a pagare il servizio

Disponibilità a pagare per	Sì	No
----------------------------	----	----

il servizio		
3 euro	76%	24%
5 euro	12%	88%
10 euro	0%	100%

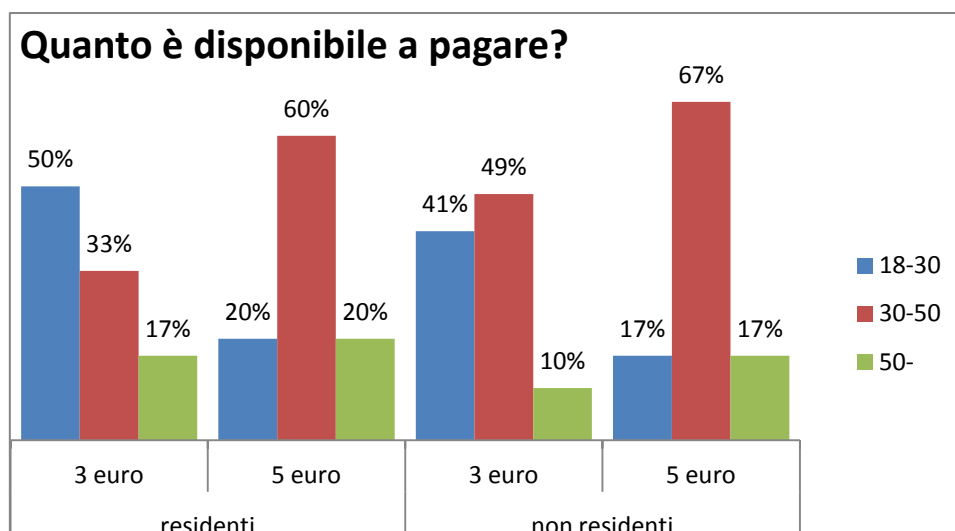
Come era da attendersi, la disponibilità a pagare il servizio scende all'incremento del costo fino ad arrivare a zero nel caso di un biglietto di 10 euro a automobile. Si sottolinea come sono in particolare i non residenti a Recanati a dichiarare una maggiore disponibilità a pagare il servizio sia per un cifra pari a 3 euro (84% non residenti contro il 67% dei residenti) che per 5 euro (15% non residenti contro l'8% di residenti).

Dall'indagine emerge quindi che **se la tariffa fosse fissata a 3 euro, quattro partecipanti agli eventi su cinque, fra i non residenti a Recanati, sarebbero disponibili a usufruire di un servizio di parcheggio e navetta a pagamento per raggiungere il luogo dell'evento**. Tra i residenti, per contro, solo due su tre sarebbero disposti a pagare. Tali valori scendono drasticamente (maggiormente tra i residenti rispetto ai non residenti) se il costo del servizio fosse fissato a 5 euro.

Anche in questo caso, e non è una sorpresa, chi viene da fuori Recanati è disposto a spendere un poco di più rispetto ai residenti in città.

L'analisi delle risposte da un punto di vista generazionale e per provenienza evidenzia come gli intervistati con una età compresa tra 18-30 anni residenti a Recanati dichiarino una disponibilità maggiore a pagare 3 euro per il servizio rispetto alle altre classi di età. Per contro, tra i non residenti la percentuale maggiore ricade tra i 30-50 anni.

Se la tariffa fosse fissata a 5 euro la percentuale dei giovani disposti a pagare si riduce più nettamente di quella relativa alla fascia di età intermedia.



Attraverso l'indagine si è voluta anche verificare, tra gli intervistati che hanno usufruito della navetta, la conoscenza circa il finanziamento europeo del servizio. E' risultato che soltanto il 14% degli intervistati era a conoscenza del cofinanziamento comunitario: è un segnale di quanto sia difficile, anche osservando strettamente le regole di comunicazione del programma relative agli strumenti di pubblicizzazione del progetto, comunicare il contributo della UE alle politiche di sviluppo locale.

Relativamente ai **non fruitori del servizio di bus navetta** che hanno utilizzato l'auto o la moto per recarsi all'evento, si è voluto indagare il tempo impiegato sia per la ricerca del parcheggio che per raggiungere a piedi Piazza Leopardi dal luogo dove si era parcheggiato.

Dalle risposte fornite (dalla quasi totalità del campione) emerge che il 41% degli intervistati ha impiegato 5 minuti per la ricerca del parcheggio mentre il 49% un quarto d'ora circa. Solo il 7% ha dichiarato di aver impiegato più di un quarto d'ora.

Va evidenziato che nessun recanatese ha impiegato più di un quarto d'ora a trovare parcheggio e la percentuale dei residenti sugli intervistati che hanno dichiarato di aver impiegato un quarto d'ora è appena del 15%. Ciò evidenzia che, nonostante l'incremento del flusso veicolare dovuto all'evento, chi meglio conosce il territorio comunale riesce facilmente a parcheggiare.

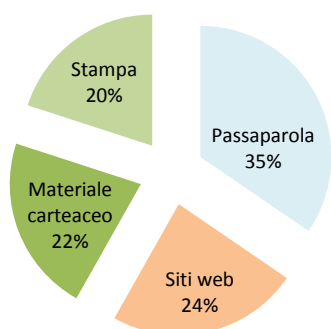
Anche il tempo impiegato per raggiungere l'evento dal parcheggio della macchina al luogo dell'evento è risultato basso. Il 60% degli intervistati hanno dichiarato di aver impiegato 5 minuti e il 39% un quarto d'ora. L'1% non risponde.

Ciò evidenzia che **il mezzo è stato parcheggiato in prossimità del centro città** e in particolare di Piazza Leopardi, dove si sono svolti tutti gli eventi monitorati: si tratta di **una condizione di favore che non rende particolarmente necessario il servizio di navetta**, verso il quale la maggioranza degli intervistati manifesta comunque interesse (si veda la conclusione di questo paragrafo).

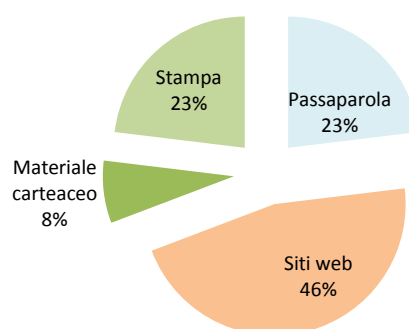
Agli intervistati che non hanno utilizzato la navetta è stato anche chiesto se erano a conoscenza che era stato attivato un servizio di prenotazione on-line e un bus gratuito che collegava il parcheggio Lorenzo Lotto a Piazza Leopardi. **Ben il 43% ha dichiarato di conoscere il servizio.** I principali veicoli attraverso cui è passata tale informazione sono il tradizionale passaparola (32%) e la più contemporanea informazione istituzionale via web (28%). Il 21% è venuto a conoscenza del servizio offerto grazie alla stampa e il rimanente 19% da materiale cartaceo promozionale: gli strumenti di comunicazione più consolidati (e più costosi) non risultano decisivi nella comunicazione del servizio

Sono in particolar modo i non residenti (72%) a dichiarare di non sapere che erano stati attivati questi servizi per i giorni dell'evento (solo il 28% dei residenti intervistati non ne era a conoscenza), segnale che le modalità di pubblicizzazione del servizio non sono riuscite a raggiungere i potenziali utenti non residenti in città. Per contro i residenti che hanno dichiarato di essere a conoscenza della possibilità di usufruire del servizio sono l'81% contro il 19% dei non residenti.

Residenti



Non residenti



La principale motivazione fornita da chi, pur conoscendo l'attivazione del servizio di prenotazione e bus navetta, non l'hanno utilizzato è che esso è stato giudicato scomodo (47%), mentre il 26% ha dichiarato che non conciliava con i propri i tempi. Si evidenzia che

la quasi totalità (94%) degli intervistati che hanno dichiarato il servizio scomodo sono persone residenti a Recanati.

Si sottolinea, inoltre, che ben l'83% dei partecipanti all'evento che avevano dichiarato di non essere a conoscenza del servizio sarebbe disposto a usufruire di servizi analoghi in occasione di altri eventi. Naturalmente si tratta solo di una disponibilità dichiarata, che però indica come questa tipologia di servizio sia particolarmente gradita soprattutto da chi viene da fuori e conosce meno il territorio comunale.

4. Indagine su percezione qualità della vita e dei servizi da parte di turisti e residenti

Il progetto TASMACH ha richiesto un ulteriore approfondimento circa la percezione, da parte di turisti e residenti, della qualità della vita e dei servizi nella città di Recanati. L'ambito di indagine è stato quello della accessibilità, con alcuni approfondimenti di tipo specificatamente turistico. L'indagine è stata affidata agli stessi operatori della precedente: Denny Giuggioloni, Giovanni Marconi, Giulio Marconi.

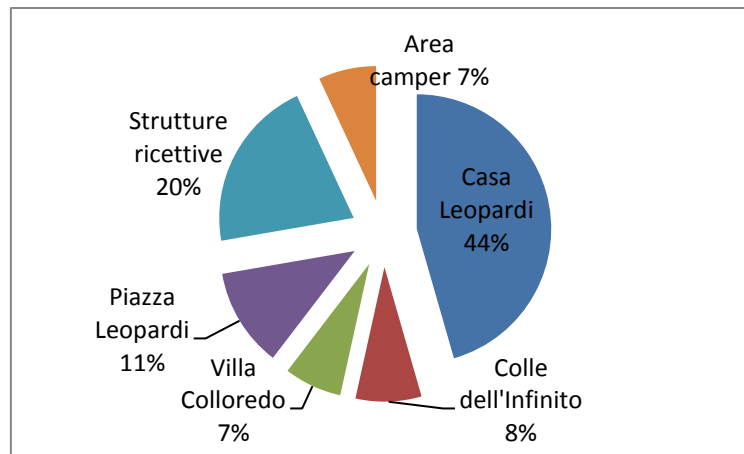
Nel caso della precedente indagine i residenti e i turisti sono stati colti nella medesima situazione, cioè come partecipanti ad un evento di tipo musicale, e l'analisi dei dati è stata dunque svolta in prima battuta in maniera aggregata.

In questa indagine, invece, non vi sono motivi che legittimino una trattazione congiunta dei dati relativi ai turisti e ai residenti, e i due campioni saranno dunque trattati separatamente.

4.1 TURISTI

Il campione dei turisti intervistati è di 105 persone, provenienti in larga parte (90%) da province italiane diverse da quella di Macerata.

Il luogo di maggior raccolta delle interviste è stato Casa Leopardi, attrattore forte del turismo a Recanati, seguito dalla piazza centrale della città (Piazza Leopardi) e Villa Colloredo (sede dei musei cittadini). Va evidenziato che un 20% delle interviste sono state raccolte presso le principali strutture ricettive della città (hotel, agriturismi) e il 7% nell'area camper.



Il campione, composto da una rappresentanza di 62 maschi e 43 femmine, non è di livello statistico ma è idoneo a ricavare informazioni di tipo qualitativo, come richiesto dal progetto TASMACH.

Si tratta di un campione di turisti maturi, in cui solo il 13% delle persone intervistate ha meno di 30 anni, il 51% un'età tra i 30 e i 50 anni e il 36% un'età superiore ai 50 anni.

La condizione lavorativa e il livello di istruzione concorrono a tracciare l'identikit del turista culturale, tipicamente attratto da una destinazione come Recanati. Un 20% degli intervistati dichiara infatti di essere pensionato, mentre un 62% è in attività lavorativa. Pochi gli studenti intervistati (10%), residuali i dati relativi a disoccupati, inoccupati e altri tipi di stato lavorativo (casalinga ecc.).

Basso anche il dato relativo ai turisti che si sono fermati alla scuola dell'obbligo, 14%. I laureati ammontano al 35%, con un ulteriore 1% di titolari di dottorato di ricerca, mentre la metà degli intervistati (50%) dichiara il diploma di scuola superiore.

L'8% degli intervistati viaggia da solo, il 63% con la famiglia e il 29% con amici e parenti.

Il campione evidenzia una prevalenza di gitanti tra i turisti in visita a Recanati. Il 43% rimane infatti a Recanati per un solo giorno, senza pernottare. Il 37% degli intervistati rimane invece sul territorio per un finesettimana, mentre il 20% si trattiene per oltre 3 giorni. I dati confermano dunque l'ampio margine, per una destinazione come Recanati, nell'allungamento del periodo medio di soggiorno dei turisti.

Alla luce dei dati che emergono dall'indagine, la ricettività si rivela un punto di forza maggiore rispetto alle aspettative. Il 58% delle persone intervistate che dichiarano di pernottare nel territorio ha scelto una struttura del territorio del comune di Recanati. Il restante 42% ha scelto un comune limitrofo.

Analizzando la tipologia di strutture ricettive scelte, si rileva che gli alberghi pesano per un 61%. Le strutture extra alberghiere raggiungono un 7%, ma non è da trascurare il dato relativo al campeggio, che arriva al 18%². Poco elevato è il dato relativo alle vacanze in casa di amici e parenti e delle case in affitto che pesano ciascuna per il 7%.

Se poi focalizziamo l'analisi solo sugli intervistati che hanno dichiarato di pernottare a Recanati si evidenzia che la distribuzione tra le varie strutture è pressoché uguale a quella dell'intero campione.

Venendo alla prima domanda relativa alla accessibilità, emerge che l'87% del campione ha raggiunto Recanati con il mezzo privato, mentre il 6% ha usufruito di pullman turistici. Si ricorda che tale dato sarebbe stato maggiore se l'indagine fosse avvenuta in primavera, in coincidenza con il forte flusso di gite scolastiche. L'uso degli autobus di linea o di mezzi di trasporto flessibile è residuale e ammonta a un 4%.

Venendo al cuore dell'indagine: agli intervistati è stato richiesto di dare un punteggio da 1 a 4 relativamente ad una serie di servizi di competenza comunale o relativi all'offerta turistica. I risultati ottenuti sono evidenziati nella tabella sotto riportata.

Tabella 13 - Giudizio dei turisti sulla qualità dei servizi

Domanda	Giudizio (valore medio)	% risposte
Servizi informativi turistici	2,7	97%
Pulizia strade, gestione rifiuti	3,2	98%
Modalità e qualità del trasporto pubblico	2,5	61%
Aree pedonali	2,8	99%
Disponibilità di aree di sosta e parcheggi	2,8	93%
Accessibilità per i diversamente abili	2,1	59%
Fruibilità del patrimonio culturale (musei, chiese ecc.)	3,2	89%
Qualità degli eventi culturali (mostre, concerti ecc.)	3,3	88%
Qualità delle strutture ricettive (alberghi, agriturismi ecc.)	3,3	63%
Qualità dell'offerta enogastronomica (ristoranti, agriturismi ecc.)	3,2	80%

² Si ricorda che a Recanati è presente una area di sosta attrezzata gratuita per i camper riconosciuta con il titolo di struttura d'eccellenza.

Qualità degli acquisti che si possono fare a Recanati	2,8	75%
---	-----	-----

*1: punteggio minimo; 4: punteggio massimo

Va innanzitutto rilevato che la qualità della destinazione turistica Recanati emerge con chiarezza dai giudizi analitici espressi dai turisti circa i singoli servizi.

Non vengono espressi elementi di scontento marcati, e anzi la pulizia delle strade e la gestione dei rifiuti – una competenza tipicamente comunale che solleva tanti problemi in alcune aree del nostro paese – sono riconosciuti come assoluti punti di forza con un lusinghiero giudizio di 3,2 su 4.

Dato tale quadro, vale la pena di svolgere alcune considerazioni più specifiche. **I servizi di mobilità** (trasporto pubblico, aree pedonali, disponibilità di aree sosta e parcheggi) **ricevono i punteggi più bassi.**

Unitamente al dato per cui ben l'87% dei visitatori ha raggiunto Recanati con il mezzo privato, tale giudizio restituisce l'immagine di una città che ha margini per migliorare le sue politiche di accessibilità. Il dato relativo all'accessibilità per diversamente abili è il più basso, ma comunque non gravemente insufficiente (2,1 su 4).

I punti di forza di Recanati appaiono invece legati allo specifico dei servizi turistici. I servizi informativi turistici vengono giudicati con un incoraggiante 2,7 su 4. L'offerta culturale, sia come fruibilità dei beni (musei, chiese, biblioteche, pinacoteche) e come qualità degli eventi culturali, è giudicata con molto favore dai turisti (rispettivamente 3,2 e 3,3). Le strutture ricettive sono giudicate come molto valide, con un voto di 3,3, mentre i servizi di ristorazione arrivano al punteggio di 3,2.

Una notazione critica va fatta sul giudizio espresso sulla qualità degli acquisti, che si ferma al 2,8. E' un giudizio che si basa su di una buona percentuale di rispondenti (75%) e deve far riflettere sulla capacità del tessuto commerciale della città di trasformare un turismo di qualità in un fattore di sviluppo economico con ricadute più ampie di quelle che si hanno sui settori alberghiero e della ristorazione.

Infine, è stata chiesta ai turisti una valutazione complessiva della frase "Recanati è una città facilmente accessibile per tutti (anziani, famiglie, diversamente abili ecc.)". **In una scala di giudizio da 1 a 10, il giudizio è stato di 6,8**, dunque sufficiente ma non del tutto lusinghiero. E' da notare che il giudizio pessimo (1 e 2) si ferma ad una percentuale

del 2%, mentre il giudizio eccellente (9 e 10) arriva ad un 15%. E' nella fascia medio-alta (6-8) che ricade il 66% del giudizio degli intervistati.

Il giudizio complessivo emerso dall'analisi delle risposte fornite dai turisti intervistati **conferma il dato dell'anno scorso, pari a 6,2, con un modesto miglioramento.** L'analisi dettagliata dei dati per singola tipologia di servizio non evidenzia peraltro significativi scostamenti tra le due indagini.

L'indagine indica in conclusione alcune caratteristiche fondamentali di Recanati come destinazione turistica, almeno nella percezione dei turisti: grande forza dell'offerta culturale, sia dal punto di vista dei beni che degli eventi, qualità dei servizi di ricettività e di ristorazione, margine di recupero sulla offerta di merci da acquistare in occasione del viaggio.

L'accessibilità, pure sufficiente, non è il punto di forza della città e va migliorata con soluzioni ad hoc. In risposta alla domanda "quali cambiamenti ti piacerebbe trovare in occasione di una prossima visita a Recanati" prevalgono le richieste di pedonalizzazione del centro storico (26%) unitamente alla richiesta di più parcheggi (13%) e del miglioramento della segnaletica sia stradale che di indicazione dei monumenti presenti nel territorio (14%).

Va segnalato come l'11% dei turisti intervistati indichino la necessità di migliorare le strutture e l'accessibilità per diversamente abili e il 9% desidererebbero l'implementazione di autobus-bus navette con le città vicine.

Come mezzi di trasporto consigliati, i turisti che si sono espressi hanno manifestato preferenza per navette e ascensori, soluzione questa fortemente legata alla morfologia della città di Recanati.

E' curioso rilevare, come emerso successivamente dai questionari per i residenti, che i turisti giovani e con titoli di studio elevati (13%) hanno suggerito come modalità di trasporto l'utilizzo di biciclette magari da noleggiare, segnale di attenzione alle questioni ambientali e indice di un concetto attivo di turismo.

4.2 RESIDENTI

L'indagine relativa alla percezione, da parte dei residenti, della qualità della vita e dei servizi ha interessato 219 persone. Come nel caso dell'indagine relativa ai turisti, il campione consente di ricavare una serie di informazioni di carattere qualitativo, pur non rappresentando una vera e propria base statistica.

Il campione, composto in maniera pressoché eguale di maschi e femmine (rispettivamente 51% e 49%) appare equamente suddiviso tra le diverse categorie di età. Il campione si caratterizza per una prevalenza di occupati (47%) e studenti (24%) e per la forte presenza di persone che hanno conseguito un diploma di scuola secondaria superiore (58%) o inferiore (25%). Minore la presenza di pensionati (18%), disoccupati (6%) e persone laureate (15%).

La prima serie di domande, relative alle diverse modalità di spostamento all'interno della città, restituisce un quadro caratterizzato da un uso massiccio dell'auto privata (l'81% di intervistati dichiara di utilizzare regolarmente l'auto) e dallo scarso utilizzo dei mezzi di trasporto pubblici (solo il 2% li utilizza regolarmente) o di altre modalità di trasporto motorizzato (solo l'8% degli intervistati dichiara di utilizzare regolarmente moto, motorini o scooter). Unica alternativa valida al ricorso all'auto privata è lo spostamento a piedi (a cui ricorre abitualmente il 21% degli intervistati).

Ferma restando la prevalenza assoluta dell'uso dell'auto privata, è interessante notare come le persone di età superiore ai 50 anni siano le più abituate a spostarsi a piedi (il 37% degli ultracinquantenni si sposta regolarmente a piedi contro il 12% degli intervistati compresi fra i 18 ed i 30 anni).

L'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblici, sia regolarmente che saltuariamente, si afferma soprattutto fra i soggetti con età superiore a 50 anni, seguiti da quelle di età compresa tra i 30 ed i 50 anni.

Nell'indagine dello scorso anno era emerso per contro che la fascia di età che utilizzava maggiormente il mezzo pubblico era quella tra i soggetti con un'età tra 18-30 anni (17%).

Tabella 14 - Modalità di spostamento dentro Recanati (a piedi, mezzi pubblici) per classi di età

	A piedi				Mezzi pubblici			
	18-30	30-50	oltre 50	Media	18-30	30-50	oltre 50	Media
regolarmente	12%	14%	37%	21%	1%	3%	3%	2%

saltuariamente	48%	56%	44%	49%	4%	5%	16%	9%
Mai	40%	30%	19%	30%	95%	92%	81%	89%

Le risposte alla seconda serie di domande, relative alle modalità di spostamento da e verso Recanati, confermano il profilo di un cittadino residente abituato a spostarsi con la propria auto privata (l'81% si sposta regolarmente da e verso Recanati con la propria auto). Il ricorso ai mezzi di trasporto pubblici rappresenta per i più un'opzione occasionale (l'8% degli intervistati dichiara di spostarsi regolarmente da e fuori Recanati con mezzi di trasporto pubblici, il 7% occasionalmente). Poco significativo è l'uso di moto/motorini o scooter (8% uso regolare, 7% uso saltuario).

Rispetto all'utilizzo dei mezzi pubblici per spostarsi fuori città, è interessante notare come anche in questo caso, nell'indagine 2012, siano soprattutto i soggetti meno giovani a mostrare una maggiore consuetudine con il trasporto pubblico (nel caso degli intervistati con più di 50 anni l'uso saltuario dei mezzi di trasporto pubblici sale al 16%) mentre il maggiore utilizzo dell'auto privata si registra fra gli intervistati che hanno un'età compresa tra 30-50 anni (il 90% utilizza regolarmente l'auto per spostarsi fuori città).

Tabella 15 - Modalità di spostamento da e verso Recanati (mezzi pubblici, auto privata) per classi di età

	Mezzi pubblici				Auto privata			
	18-30	30-50	oltre 50	Media	18-30	30-50	oltre 50	Media
regolarmente	1%	3%	3%	2%	90%	89%	64%	81%
saltuariamente	4%	5%	16%	9%	5%	7%	22%	11%
mai	95%	92%	81%	89%	4%	4%	14%	7%

Agli intervistati è stato poi chiesto di dare un punteggio da 1 a 4, ad una serie di servizi cittadini. I risultati ottenuti evidenziano un apprezzamento per i servizi di pulizia e gestione dei rifiuti (voto medio 3,1), per la qualità degli eventi culturali e dell'offerta enogastronomica (voto medio 3,2), nonché per la fruibilità del patrimonio culturale e dell'offerta enogastronomica (entrambe voto medio 3,0). **Meno positivo appare invece il giudizio sui parcheggi disponibili e sull'accessibilità per i diversamente abili** (rispettivamente voto medio 2,5 e 2,2).

Gli intervistati, pur spostandosi raramente sui mezzi di trasporto pubblici o a piedi giudicano in maniera non totalmente negativa sia la qualità dei trasporti pubblici (voto medio 2,4) che delle aree pedonali (voto medio 2,7).

Fermi restando i commenti critici sul numero insufficiente di parcheggi a disposizione, **il giudizio complessivo sull'accessibilità a Recanati è sufficiente (media 6,7 su 10)**, analogamente a quello espresso dai turisti. **I risultati dell'indagine confermano i dati rilevati l'anno scorso, con un certo miglioramento del giudizio complessivo** (fermo a 6,0 nel 2011).

Il confronto tra il livello di uso del servizio di trasporto pubblico locale e la sua valutazione inducono quindi a ritenere che l'utilizzo dell'auto come mezzo di trasporto unico, in cittadine di media dimensioni come Recanati (dove i picchi di traffico sono soltanto in alcune ore della giornate ed esistono strade alternative per raggiungere lo stesso punto), non dipenda tanto dalla qualità dei servizi di trasporto pubblico, quanto dalle abitudini consolidate di una popolazione schiacciata sull'uso quotidiano del mezzo privato.

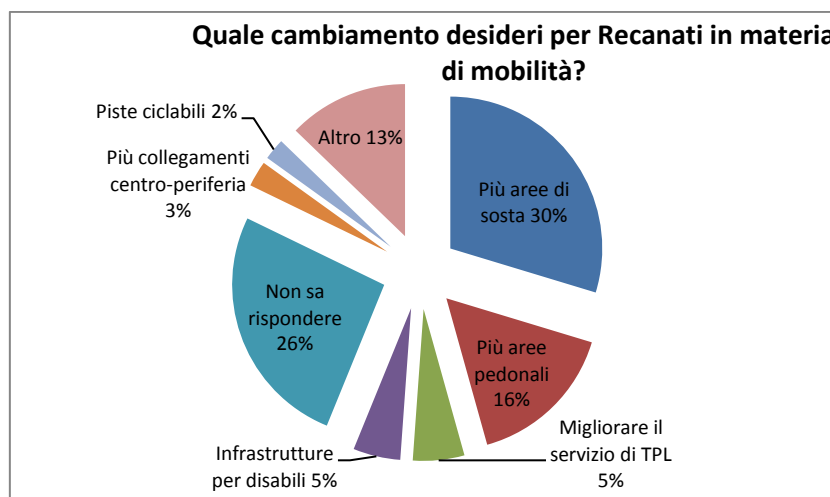
Tale affermazione viene in parte anche suffragata dai risultati emersi nell'utilizzo dei bus navetta istituiti in occasione di altri eventi (7° Tappa del Giro d'Italia 2012 Recanati-Rocca di Cambio, mercato settimanale e AmAntica). Solo quando è stato interdetto l'accesso al luogo degli eventi, i partecipanti hanno utilizzato massicciamente le navette (come nel caso della tappa del Giro d'Italia), mentre negli altri casi ha prevalso l'abitudine ad arrivare in prossimità dell'evento con il mezzo proprio.

Questo giudizio è confermato dalle indicazioni fornite degli intervistati circa i cambiamenti più auspicabili in materia di trasporto, in cui si sottolinea in maniera preponderante la necessità di ampliare parcheggi ed aree di sosta.

Infatti alla domanda "quali cambiamenti desidero per Recanati in materia di mobilità" ben il 30% degli intervistati auspica più aree di sosta (in prevalenza gratuite), mentre per contro il 16% vorrebbe più aree pedonali³. Riguardo al trasporto pubblico locale il 5% degli

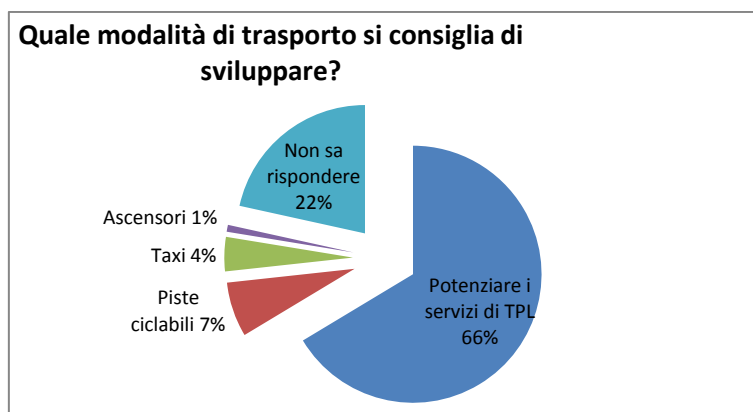
³ Essendo una domanda aperta molti intervistati hanno dichiarato interventi legati più a richieste puntuali che ad una visione generale della mobilità cittadina, quali inserimento di semafori, più sensi unici in alcune aree, rifacimento marciapiedi, più ascensori per il centro storico, rivedere la viabilità in alcune vie, ecc. Tutti questi interventi sono stati raccolti nella voce "Altro".

intervistati sottolineano la necessità di migliorare il servizio, in particolar modo quello extraurbano. Va sottolineato, inoltre, l'alto tasso di intervistati (26%) che non è in grado di formulare neanche un'ipotesi di cambiamento per la propria città sulle tematiche della mobilità.



Anche alla domanda “Quali modalità di trasporto si consiglia di sviluppare” è elevato il tasso di chi dichiara di non saper rispondere.

Interessante è evidenziare che il 66% di chi ha fornito una risposta individua come trasporto da potenziare quello pubblico urbano. In particolare, viene espresso l'auspicio di migliorarne l'efficienza sia incrementando la frequenza che razionalizzando i percorsi. La maggior parte degli intervistati che vorrebbero un maggiore sviluppo del TPL individuano nei bus navetta di collegamento tra le zone periferiche con il centro storico e nel trasporto a chiamata le due modalità principali da sviluppare. Emerge che i cittadini utilizzerebbero maggiormente l'autobus se il servizio fosse maggiormente personalizzato e con tempi di percorrenza brevi.



Allegati

Allegato 1 – Modello di scheda di rilevazione del traffico

Rilevatore (nome/cognome): _____ Scheda n. _____ Giornata: _____

Rilevazione compiuta in VIA _____

Ora: dalle _____ alle _____

Condizioni atmosferiche: ☐ SOLE ☐ PIOGGIA ☐ VARIABILE

AUTOVETTURE, ANCHE CON RIMORCHIO fino a 9 posti																		AUTOCARRI / FURGONI / AUTOCARRI			MOTO / SCOOTER			BICICLETTE		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	1	2	3	1	2	3	1	2	3
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	1	2	3	1	2	3	1	2	3
37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	4	5	6	4	5	6	4	5	6
55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	7	8	9	7	8	9	7	8	9
73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	10	11	12	10	11	12	10	11	12
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	13	14	15	13	14	15	13	14	15
109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	16	17	18	16	17	18	16	17	18
127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	19	20	21	19	20	21	19	20	21
145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	22	23	24	22	23	24	22	23	24
163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	25	26	27	25	26	27	25	26	27
181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	28	29	30	28	29	30	28	29	30
199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	31	32	33	31	32	33	31	32	33

Altre annotazioni ritenute utili: _____






Allegato 2 – Dati puntuali rilevati per singolo punto di monitoraggio

NUMERO AUTOMEZZI IN INGRESSO A RECANATI PRESSO VIA GIOCO DEL PALLONE (PUNTO 1)

Giorno	Ora inizio	Ora fine	condizioni meteo	AUTOVETTURE	AUTOBUS	CAMIONCINI / FURGONI / AUTOCARRI	AUTOCARRI OLTRE 30 q	MOTO / SCOOTER	BICICLETTE
12/07/2012	08:00	09:00	sole	208	1	27	0	23	1
12/07/2012	09:00	10:00	sole	211	0	29	0	15	2
12/07/2012	20:00	21:00	sole	220	1	2	0	30	0
12/07/2012	21:00	22:00	sole	134	2	5	0	40	0
17/07/2012	08:00	09:00	sole	225	1	32	0	21	1
17/07/2012	9.00	10:00	sole	179	1	25	0	12	0
17/07/2012	20:00	21:00	sole	150	0	3	0	14	2
17/07/2012	21:00	22:00	sole	156	0	3	0	20	0
19/07/2012	08:00	09:00	sole	231	1	52	0	25	1
19/07/2012	09:00	10:00	sole	177	0	31	0	11	0
19/07/2012	20:00	21:00	sole	184	1	5	0	31	0
19/07/2012	21:00	22:00	sole	114	1	2	0	22	0
20/07/2012	08:00	09:00	sole	151	1	27	0	21	0
20/07/2012	09:00	10:00	sole	122	0	22	0	12	1
20/07/2012	20:00	21:00	sole	171	0	2	0	13	0
20/07/2012	21:00	22:00	sole	118	0	2	0	20	0
24/07/2012	08:00	09:00	pioggia	202	0	21	0	5	0
24/07/2012	09:00	10:00	pioggia	158	2	27	2	3	0
24/07/2012	20:00	21:00	pioggia	100	0	2	0	1	0
24/07/2012	21:00	22:00	variabile	57	0	3	0	1	0
26/07/2012	08:00	09:00	sole	145	1	21	1	14	2
26/07/2012	09:00	10:00	sole	143	0	19	0	6	2
26/07/2012	20:00	21:00	sole	190	1	7	0	22	1
26/07/2012	21:00	22:00	sole	255	3	6	0	40	0
31/07/2012	08:00	09:00	sole	115	0	23	0	12	0
31/07/2012	09:00	10:00	sole	168	2	26	0	13	0
31/07/2012	20:00	21:00	sole	100	0	4	0	9	1
31/07/2012	21:00	22:00	sole	117	0	2	0	12	1
02/08/2012	08:00	09:00	sole	150	0	17	0	11	0
02/08/2012	09:00	10:00	sole	182	1	31	1	17	1
02/08/2012	20:00	21:00	sole	182	1	3	0	14	1
02/08/2012	21:00	22:00	sole	99	2	4	0	22	0
24/08/2012	08:00	09:00	sole	110	0	5	0	20	0
24/08/2012	09:00	10:00	sole	98	0	7	0	11	0
24/08/2012	20:00	21:00	sole	176	2	2	0	14	0
24/08/2012	21:00	22:00	sole	93	2	3	0	13	0

NUMERO AUTOMEZZI IN INGRESSO A RECANATI PRESSO VIA BEATO PLACIDO (PUNTO 2)

Giorno	Ora inizio	Ora fine	condizioni meteo	AUTOVETTURE	AUTOBUS	CAMIONCINI / FURGONI / AUTOCARRI	AUTOCARRI OLTRE 30 q	MOTO / SCOOTER	BICICLETTE
12/07/2012	08:00	09:00	sole	423	2	35	2	26	0
12/07/2012	09:00	10:00	sole	334	0	52	4	28	2
12/07/2012	20:00	21:00	sole	213	0	12	0	17	0
12/07/2012	21:00	22:00	sole	344	0	9	0	27	0
17/07/2012	08:00	09:00	sole	426	2	55	1	21	6
17/07/2012	9.00	10:00	sole	213	1	30	1	24	9
17/07/2012	20:00	21:00	sole	213	0	8	0	18	1
17/07/2012	21:00	22:00	sole	282	0	9	0	18	0
19/07/2012	08:00	09:00	sole	419	2	46	4	23	0
19/07/2012	09:00	10:00	sole	267	0	37	0	17	2
19/07/2012	20:00	21:00	sole	298	0	25	0	34	0
19/07/2012	21:00	22:00	sole	393	0	12	0	48	0
20/07/2012	08:00	09:00	sole	276	1	56	0	28	0
20/07/2012	09:00	10:00	sole	184	1	41	0	9	1
20/07/2012	20:00	21:00	sole	216	0	5	0	18	2
20/07/2012	21:00	22:00	sole	288	0	5	0	38	0
24/07/2012	08:00	09:00	variabile	299	1	57	1	4	0
24/07/2012	09:00	10:00	variabile	232	0	49	0	2	0
24/07/2012	20:00	21:00	variabile	132	0	8	0	3	0
24/07/2012	21:00	22:00	variabile	46	0	4	0	1	0
26/07/2012	08:00	09:00	sole	367	1	50	1	21	0
26/07/2012	09:00	10:00	sole	198	1	33	0	26	0
26/07/2012	20:00	21:00	sole	385	0	14	0	29	0
26/07/2012	21:00	22:00	sole	417	0	2	0	38	0
31/07/2012	08:00	09:00	sole	243	1	51	0	17	0
31/07/2012	09:00	10:00	sole	350	2	48	0	13	0
31/07/2012	20:00	21:00	sole	126	0	4	0	10	0
31/07/2012	21:00	22:00	sole	165	0	4	0	16	0
02/08/2012	08:00	09:00	sole	290	1	35	0	20	0
02/08/2012	09:00	10:00	sole	263	1	46	0	24	1
02/08/2012	20:00	21:00	sole	202	0	6	0	13	0
02/08/2012	21:00	22:00	sole	136	0	5	0	23	1
24/08/2012	08:00	09:00	sole	135	0	25	0	8	
24/08/2012	09:00	10:00	sole	184	2	21	0	18	6
24/08/2012	20:00	21:00	sole	212	0	4	0	14	1
24/08/2012	21:00	22:00	sole	157	0	2	0	16	0

NUMERO AUTOMEZZI IN INGRESSO A RECANATI PRESSO VIALE DALMAZIA (PUNTO 3)

Giorno	Ora inizio	Ora fine	condizioni meteo	AUTOVETTURE	AUTOBUS	CAMIONCINI / FURGONI / AUTOCARRI	AUTOCARRI OLTRE 30 q	MOTO / SCOOTER	BICICLETTE
12/07/2012	8.00	9.00	sole	447	1	59	1	34	0
12/07/2012	9.00	10.00	sole	444	1	44	0	33	0
12/07/2012	20.00	21.00	sole	296	0	4	0	23	0
12/07/2012	21.00	22.00	sole	298	0	4	0	35	0
17/07/2012	8.00	9.00	sole	453	1	58	0	30	0
17/07/2012	9.00	10.00	sole	482	1	46	0	34	1
17/07/2012	20.00	21.00	sole	304	0	12	0	34	1
17/07/2012	21.00	22.00	sole	249	0	5	0	29	0
19/07/2012	8.00	9.00	sole	439	1	53	0	33	0
19/07/2012	9.00	10.00	sole	448	1	51	0	42	0
19/07/2012	20.00	21.00	sole	314	0	10	0	23	0
19/07/2012	21.00	22.00	sole	308	0	4	0	51	0
20/07/2012	8.00	9.00	sole	459	1	58	0	33	0
20/07/2012	9.00	10.00	sole	479	1	45	0	35	0
20/07/2012	20.00	21.00	sole	341	0	10	0	33	0
20/07/2012	21.00	22.00	sole	239	0	7	0	28	0
24/07/2012	8.00	9.00	variabile	456	1	53	0	6	0
24/07/2012	9.00	10.00	variabile	501	1	56	0	4	0
24/07/2012	20.00	21.00	variabile	262	0	7	0	8	0
24/07/2012	21.00	22.00	variabile	186	0	6	0	9	0
26/07/2012	8.00	9.00	sole	432	1	46	0	20	3
26/07/2012	9.00	10.00	sole	525	1	49	0	42	1
26/07/2012	20.00	21.00	sole	418	0	6	0	39	0
26/07/2012	21.00	22.00	sole	436	0	3	0	47	0
31/07/2012	8.00	9.00	sole	380	1	38	0	29	0
31/07/2012	9.00	10.00	sole	470	1	47	0	39	0
31/07/2012	20.00	21.00	sole	263	0	10	0	31	0
31/07/2012	21.00	22.00	sole	203	0	6	0	17	1
02/08/2012	8.00	9.00	sole	454	1	54	0	36	0
02/08/2012	9.00	10.00	sole	444	1	43	0	36	0
02/08/2012	20.00	21.00	sole	296	0	6	0	31	0
02/08/2012	21.00	22.00	sole	231	0	4	0	29	0
24/08/2012	8.00	9.00	sole	356	1	38	0	37	1
24/08/2012	9.00	10.00	sole	432	1	41	0	40	1
24/08/2012	20.00	21.00	sole	304	0	7	0	38	0
24/08/2012	21.00	22.00	sole	174	0	5	0	26	0

Allegato 3 – Modello di scheda per indagine fruitori navetta



Rilevatore (nome/cognome): _____

Scheda n. _____

Giorno: _____ Evento: _____

Nome persona intervistata: _____

Residenza: ☐ a Recanati ☐ in provincia di Macerata ☐ fuori provincia

Età (stimata): ☐ 18-30 ☐ 30-50 ☐ 50-

Sesso: ☐ M ☐ F

Ha partecipato all'evento: ☐ da solo ☐ con la famiglia ☐ con amici o parenti

E' arrivato al parcheggio di Piazzale Lorenzo Lotto: ☐ a piedi ☐ con l'automobile ☐ con la moto

Considera le tariffe dei parcheggi di Recanati: ☐ Basse ☐ Normali ☐ Alte ☐ Non sa rispondere

Come lo ha saputo del servizio di bus navetta? ☐ Materiali promozionali ☐ Siti web istituzionali ☐ Stampa (cartacea o on-line) ☐ Passaparola

Come considera il servizio di prenotazione on-line del bus navetta? ☐ Molto efficiente ☐ Efficiente ☐ Poco efficiente ☐ Per niente efficiente
☐ Non ho utilizzato il servizio di prenotazione on-line

Come considera il servizio di trasporto del bus navetta? ☐ Molto efficiente ☐ Efficiente ☐ Poco efficiente ☐ Per niente efficiente

Sapeva che il servizio di bus navetta è finanziato da un progetto europeo? ☐ Sì ☐ No

Sarebbe disponibile a pagare il servizio di parcheggio + bus navetta 10 euro per ogni macchina parcheggiata? ☐ Sì ☐ No

(se la risposta alla precedente domanda è NO)

Sarebbe disponibile a pagare il servizio di parcheggio + bus navetta 5 euro per ogni macchina parcheggiata? ☐ Sì ☐ No

(se la risposta alla precedente domanda è NO)

Sarebbe disponibile a pagare il servizio di parcheggio + bus navetta 3 euro per ogni macchina parcheggiata? ☐ Sì ☐ No



Allegato 4 – Modello di scheda per indagine non fruitori navetta



Rilevatore (nome/cognome): _____

Scheda n. _____

Giorno: _____ Evento: _____

Nome persona intervistata: _____

Residenza: ☐ a Recanati ☐ in provincia di Macerata ☐ fuori provincia

Età (stimata): ☐ 18-30 ☐ 30-50 ☐ 50-

Sesso: ☐ M ☐ F

Ha partecipato all'evento: ☐ da solo ☐ con la famiglia ☐ con amici o parenti

E' arrivato qui: ☐ a piedi ☐ con i mezzi pubblici ☐ con l'automobile ☐ con la moto

Considera le tariffe dei parcheggi di Recanati: ☐ Basse ☐ Normali ☐ Alte ☐ Non sa rispondere

(Se venuto in automobile)

Quanto tempo ha dedicato alla ricerca del parcheggio? ☐ Cinque minuti ☐ Un quarto d'ora ☐ Oltre un quarto d'ora

I pannelli che danno informazioni sul parcheggio ☐ Sono stati utili ☐ Non sono stati utili ☐ Non li ho visti

Dal punto del parcheggio, quanto ha dovuto camminare per raggiungere l'evento? ☐ Cinque minuti ☐ Un quarto d'ora ☐ Oltre un quarto d'ora

E' venuto a conoscenza del servizio di bus navetta gratuito che collega il parcheggio di Piazzale Lorenzo Lotto con Piazza Leopardi? ☐ Sì ☐ No

(Se venuto a conoscenza)

Se sì, come lo ha saputo? ☐ Materiale cartaceo promozionale ☐ Siti web istituzionali ☐ Stampa (cartacea o on-line) ☐ Passaparola

Se sì perché non ne ha usufruito? ☐ Lo ritengo scomodo ☐ Non ci stavo con i tempi ☐ Altro motivo _____

(Se non venuto a conoscenza)

Se non lo sapeva, sarebbe disposto a usufruirne in occasione di prossimi eventi a Recanati? ☐ Sì ☐ No

Allegato 5 – Modelli di scheda per indagine qualità della vita e dei servizi (per turisti e per residenti)



SCHEDA TURISTI

Rilevatore: _____ Scheda n. _____ Sportello/Sito/Evento: _____ Nome persona intervistata: _____

Provenienza: ☐ provincia di Macerata (comune _____) ☐ altra provincia italiana (comune _____) ☐ stato estero

Età (stimata): ☐ 18-30 ☐ 30-50 ☐ 50- Sesso: ☐ M ☐ F

Condizione lavorativa: ☐ occupato ☐ studente ☐ pensionato ☐ disoccupato ☐ inoccupato ☐ altro

Titolo di studio: ☐ diploma scuola dell'obbligo ☐ diploma scuola superiore ☐ laurea ☐ dottorato ☐ altro

E' in vacanza a Recanati: ☐ da solo ☐ con la famiglia ☐ con amici o parenti

E' in vacanza a Recanati: ☐ per una gita di un giorno ☐ per un finesettimana ☐ per 3 e più giorni

Se è in vacanza per oltre un giorno pernotta: ☐ a Recanati ☐ nel territorio del comune di _____

Pernotta in: ☐ albergo ☐ struttura extra-alberghiera (agriturismo, B&B ecc.) ☐ campeggio ☐ casa in affitto ☐ casa di amici

Ha raggiunto Recanati: ☐ con un pullman turistico ☐ con mezzo privato (auto, moto, camper) ☐ con autobus di linea ☐ altro

Elemento dell'offerta turistica di Recanati	Punteggio*			
	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>Servizi informativi turistici</i>				
<i>Pulizia strade, gestione rifiuti</i>				
<i>Modalità e qualità del trasporto pubblico</i>				
<i>Aree pedonali</i>				
<i>Disponibilità di aree di sosta e parcheggi</i>				
<i>Accessibilità per i diversamente abili</i>				



<i>Fruibilità del patrimonio culturale (musei, chiese ecc.)</i>				
<i>Qualità degli eventi culturali (mostre, concerti ecc.)</i>				
<i>Qualità delle strutture ricettive (alberghi, agriturismi ecc.)</i>				
<i>Qualità dell'offerta enogastronomica (ristoranti, agriturismi ecc.)</i>				
<i>Qualità degli acquisti che si possono fare a Recanati</i>				

*1: punteggio minimo; 4: punteggio massimo

Recanati è una città facilmente accessibile per tutti (anziani, famiglie, diversamente abili ecc.):*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

*1: per niente vero - 10: assolutamente vero

Quali cambiamenti mi piacerebbe trovare, in occasione di una futura visita a Recanati, in materia di mobilità (trasporto pubblico locale, pedonalizzazioni, aree di sosta ecc.):

Quali modalità di trasporto consiglio di sviluppare:



SCHEDA RESIDENTI

Rilevatore: _____ Scheda n. _____ Sportello/Sito/Evento: _____ Nome persona intervistata: _____

Età (stimata): ☐ 18-30 ☐ 30-50 ☐ 50- Sesso: ☐ M ☐ F

Condizione lavorativa: ☐ occupato ☐ studente ☐ pensionato ☐ disoccupato ☐ inoccupato ☐ altro

Titolo di studio: ☐ diploma scuola dell'obbligo ☐ diploma scuola superiore ☐ laurea ☐ dottorato ☐ altro

<i>Per gli spostamenti nel territorio comunale di Recanati:</i>	<i>Regolarmente</i>	<i>Saltuariamente</i>	<i>Mai</i>
<i>Vado a piedi</i>			
<i>Utilizzo i mezzi pubblici</i>			
<i>Utilizzo l'automobile privata</i>			
<i>Utilizzo moto/motorino/scooter privato</i>			
<i>Altro (taxi, soluzioni di trasporto flessibile)</i> _____			

<i>Per gli spostamenti da e verso Recanati:</i>	<i>Regolarmente</i>	<i>Saltuariamente</i>	<i>Mai</i>
<i>Utilizzo i mezzi pubblici</i>			
<i>Utilizzo l'automobile privata</i>			
<i>Utilizzo moto/motorino/scooter privato</i>			



Altro (taxi, soluzioni di trasporto flessibile)			
---	--	--	--

<i>Servizi nel comune di Recanati</i>	<i>Punteggio*</i>			
	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>Pulizia strade, gestione rifiuti</i>				
<i>Modalità e qualità del trasporto pubblico</i>				
<i>Aree pedonali</i>				
<i>Disponibilità di aree di sosta e parcheggi</i>				
<i>Accessibilità per i diversamente abili</i>				
<i>Fruibilità del patrimonio culturale (musei, chiese ecc.)</i>				
<i>Qualità degli eventi culturali (mostre, concerti ecc.)</i>				
<i>Qualità dell'offerta enogastronomica (ristoranti, agriturismo ecc.)</i>				

*1: punteggio minimo; 4: punteggio massimo

Recanati è una città facilmente accessibile per tutti (anziani, famiglie, diversamente abili ecc.):

[illegible]



**1: per niente vero - 10: assolutamente vero*

Quali cambiamenti desidero per Recanati in materia di mobilità (trasporto pubblico locale, pedonalizzazioni, aree di sosta ecc.):

Quali modalità di trasporto consiglio di sviluppare:
